

Champagner-Index

Der etwas andere Konjunkturbarometer

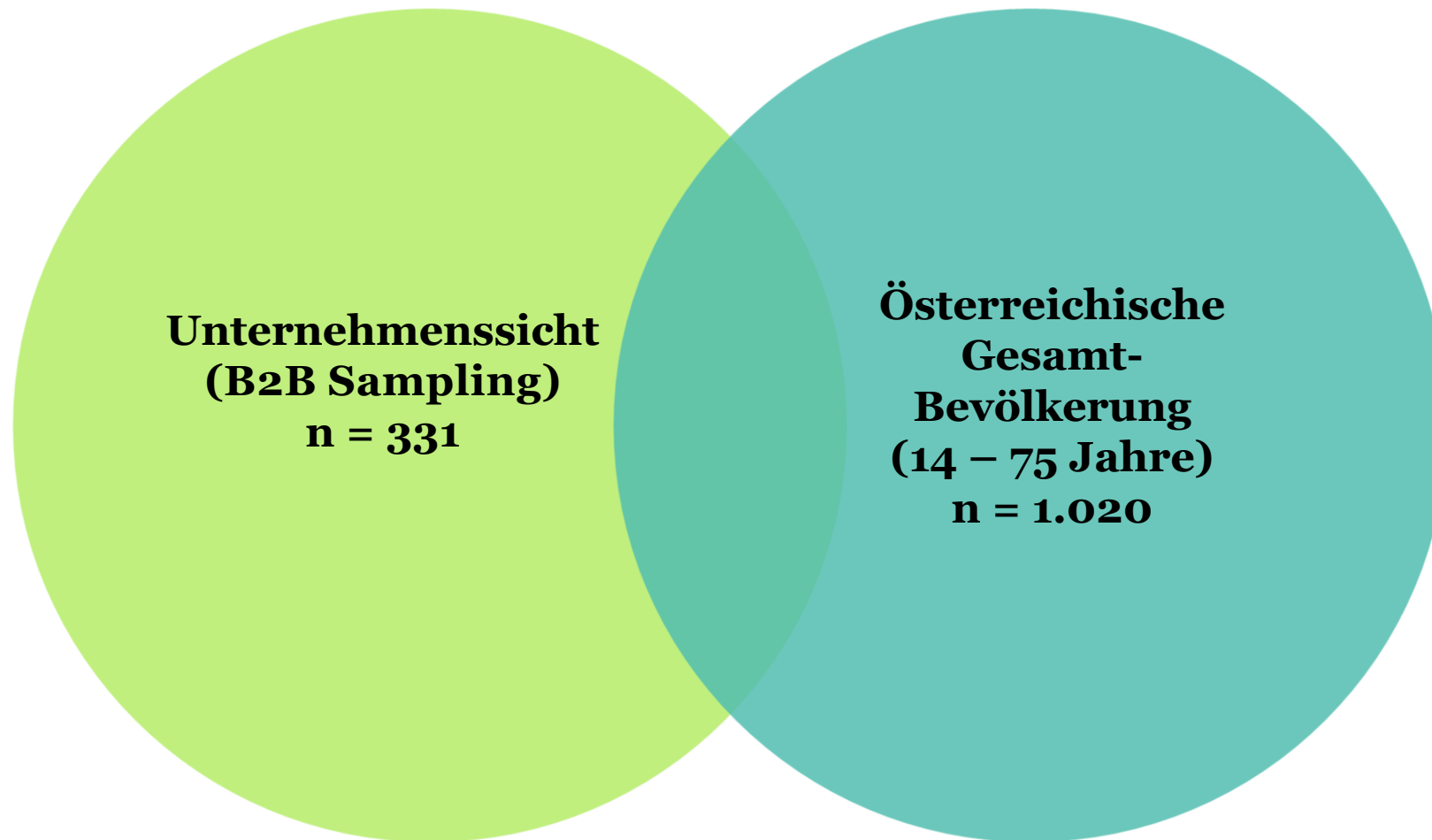


Wien, am 14. Mai 2025
Thomas Schwabl



marketagent.

Studiendesign: Unternehmenssicht vs. Gesamt-Bevölkerung



Unternehmenssicht

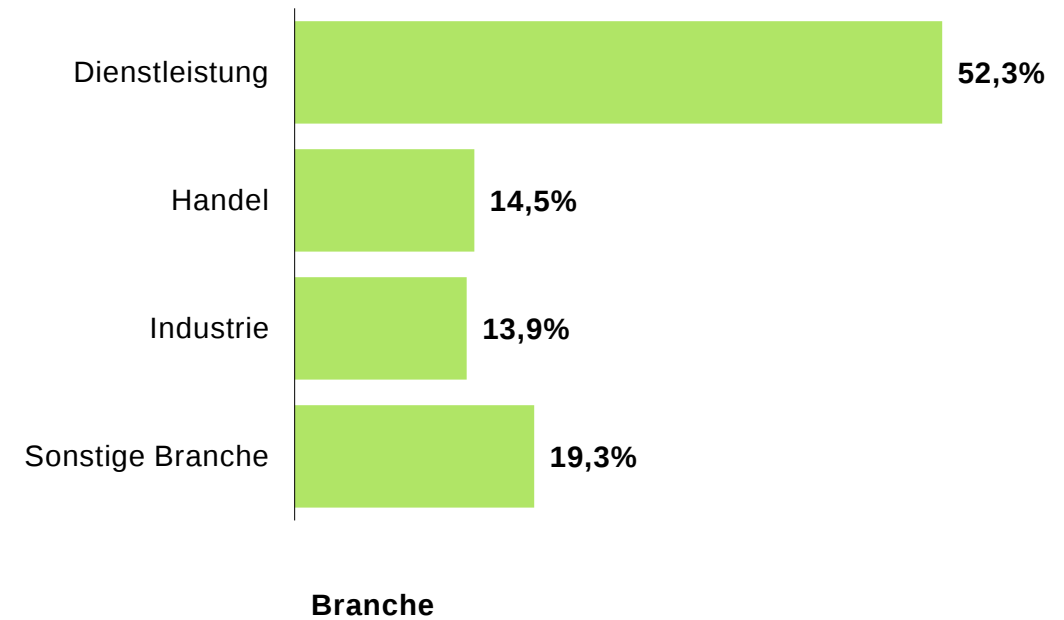
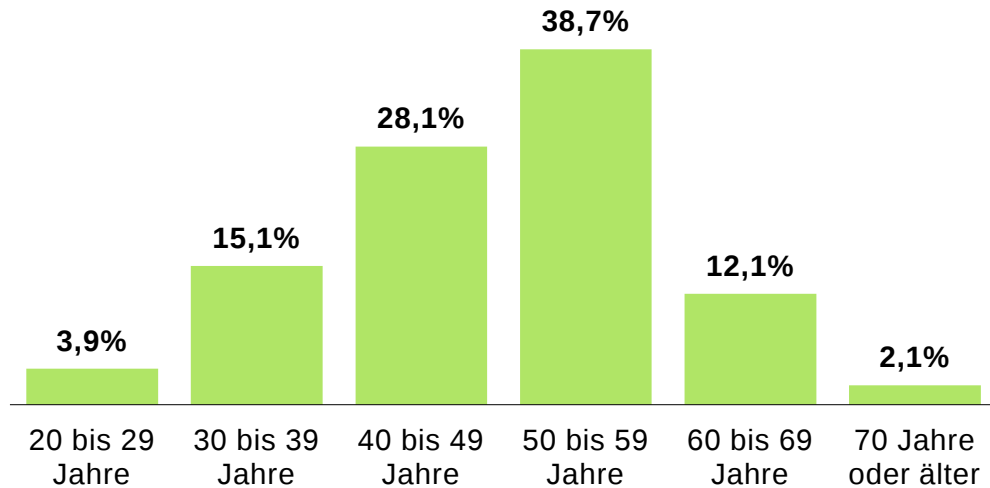


Umfrage-Basics | Studiensteckbrief: B2B - Unternehmenssicht

Auftraggeber	Eigenstudie in Kooperation mit dem PRVA
Methode	CAWI Marketagent Online Access Panel
Sample-Größe	n = 331 Netto-Interviews anfallende Stichprobe, nicht repräsentativ
Kernzielgruppe	Social Media Sampling (LinkedIn-Kontakte von Marketagent) und Newsletter-Abonnent*innen von Marketagent
Feldzeit	08.01.2025 - 24.02.2025
Studienumfang	15 Fragen
Mobile Teilnahme	25,4%

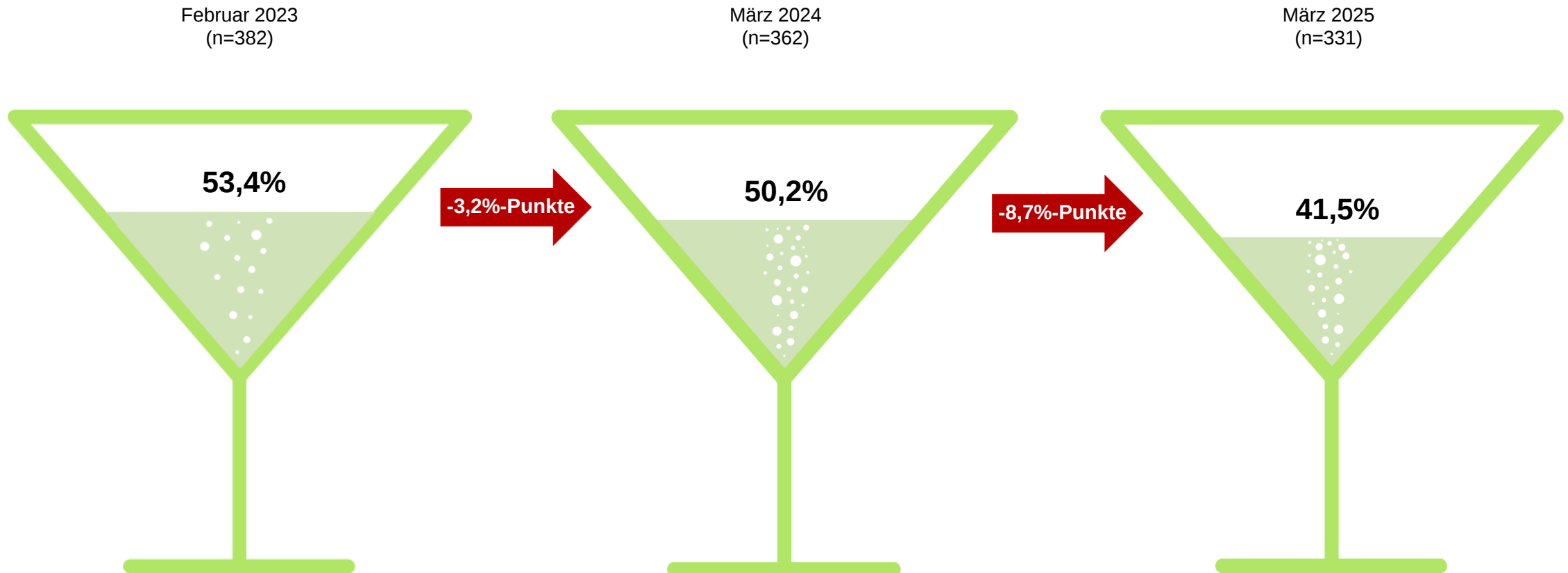
Zusammensetzung des Samples | n = 331

♂ 49,8% ♀ 50,2%



Füllstand im Champagner-Glas: Aktuelle Wirtschaftslage in Österreich

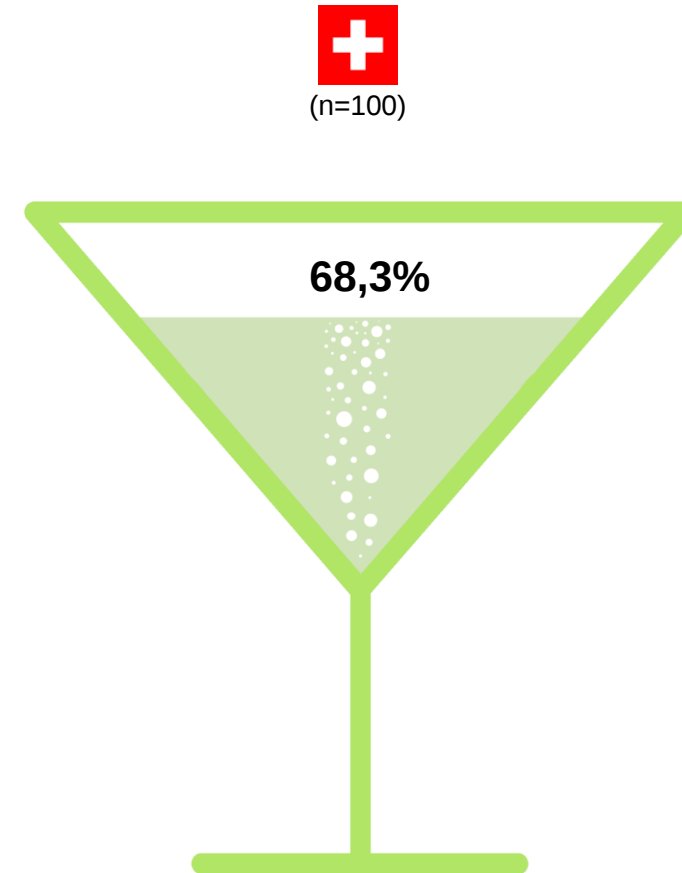
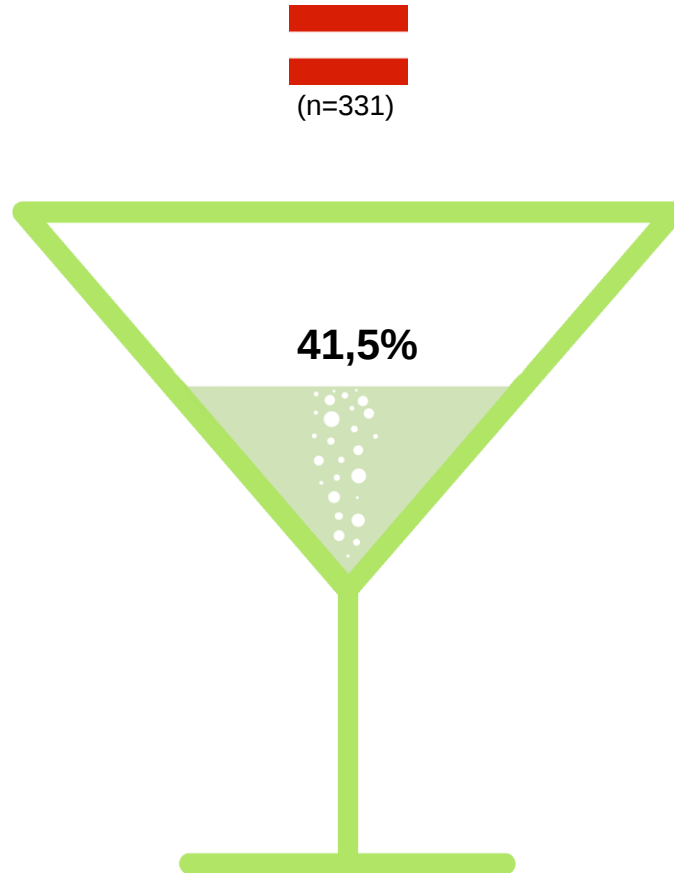
Zeitvergleich Unternehmenssicht (2023 vs. 2024 vs. 2025)



[...] Wenn die Konjunktur/ Wirtschaftslage in Ihrem Land ein Champagnerglas wäre und der Erfolg der Inhalt des Glases: Wie viel % Champagner würden Sie für die aktuelle Wirtschaftslage einschenken? [...] || Wellenvergleich

Füllstand im Champagner-Glas: Aktuelle Wirtschaftslage im Land

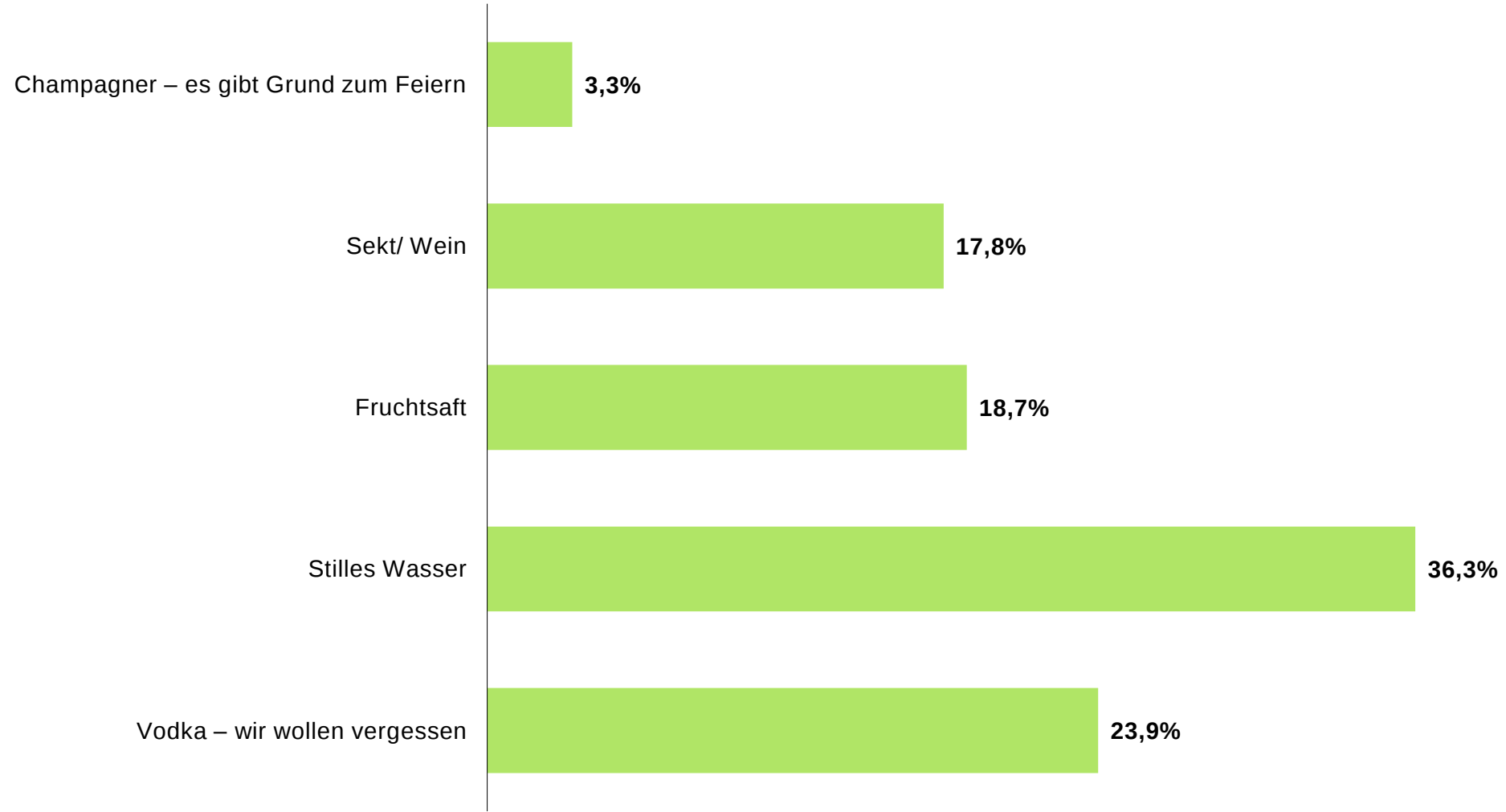
Unternehmenssicht (2025) | AT vs. CH



[...] Wenn die Konjunktur/ Wirtschaftslage in Österreich/ in der Schweiz ein Champagnerglas wäre und der Erfolg der Inhalt des Glases: Wie viel % Champagner würden Sie für die aktuelle Wirtschaftslage einschenken? [...]

Anstoßen auf die wirtschaftliche Gesamt-Entwicklung

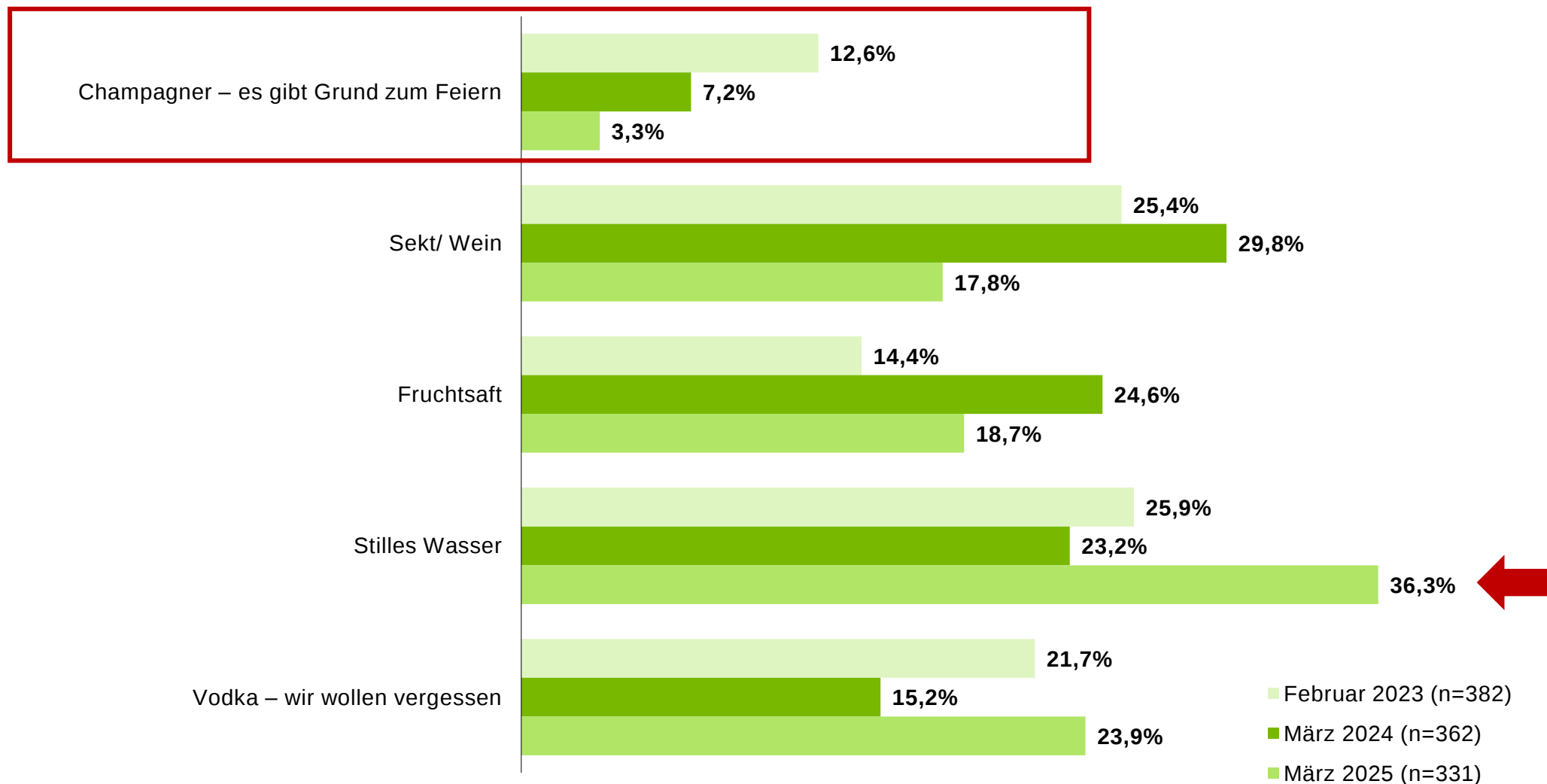
Unternehmenssicht (2025)



Wenn Sie an die kommenden 12 Monate und die zu erwartende wirtschaftliche Gesamt-Entwicklung denken, welches Getränk sollte zum Anstoßen eingelagert werden? || n=331

Anstoßen auf die wirtschaftliche Gesamt-Entwicklung

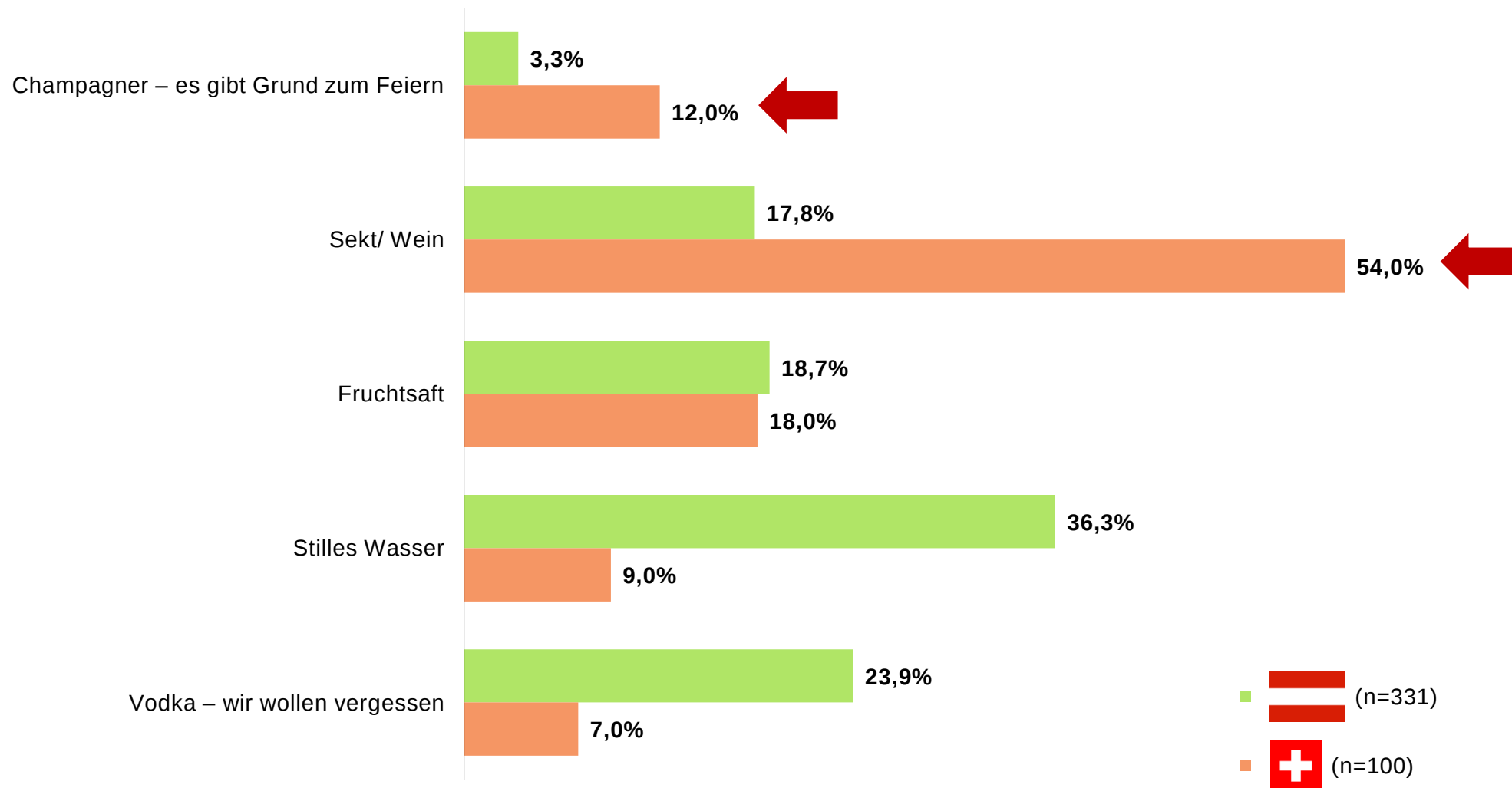
Zeitvergleich Unternehmenssicht (2023 vs. 2024 vs. 2025)



Wenn Sie an die kommenden 12 Monate und die zu erwartende wirtschaftliche Gesamt-Entwicklung denken, welches Getränk sollte zum Anstoßen eingelagert werden? || Wellenvergleich

Anstoßen auf die wirtschaftliche Gesamt-Entwicklung

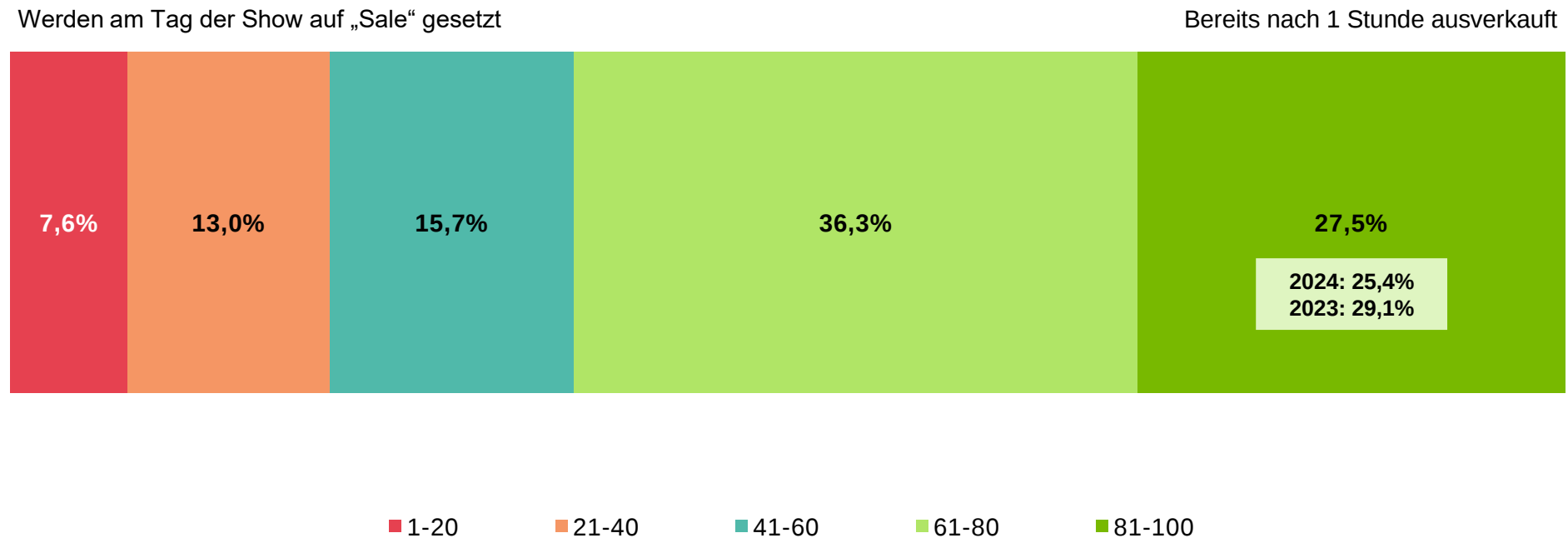
Unternehmenssicht (2025) | AT vs. CH



Wenn Sie an die kommenden 12 Monate und die zu erwartende wirtschaftliche Gesamt-Entwicklung denken, welches Getränk sollte zum Anstoßen eingelagert werden?

Das eigene Unternehmen als Band auf Tour: Ticket-Andrang

Unternehmenssicht (2025)



[...] Wenn Ihr Unternehmen eine Band auf Tour wäre, wie groß wäre aktuell der Andrang auf Tickets zu Ihrer Show [...] ? || n=331 || Slider von 0-100

Performance des eigenen Unternehmens in den kommenden 12 Monaten

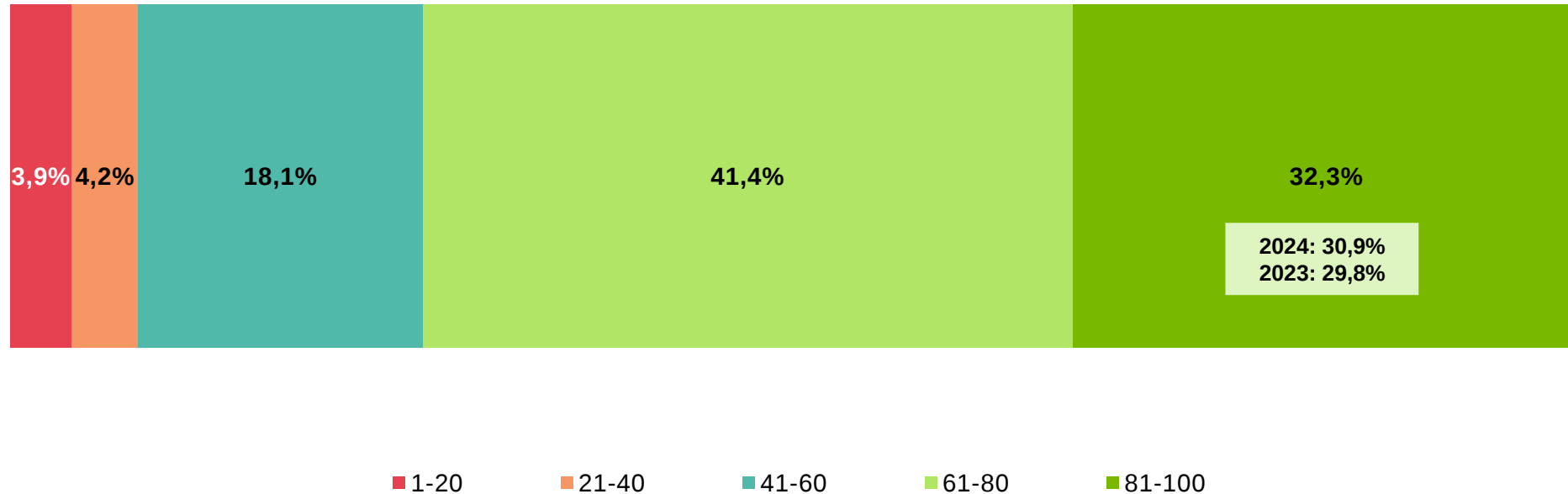
Unternehmenssicht (2025)



Goldene Himbeere (Schmähpreis)



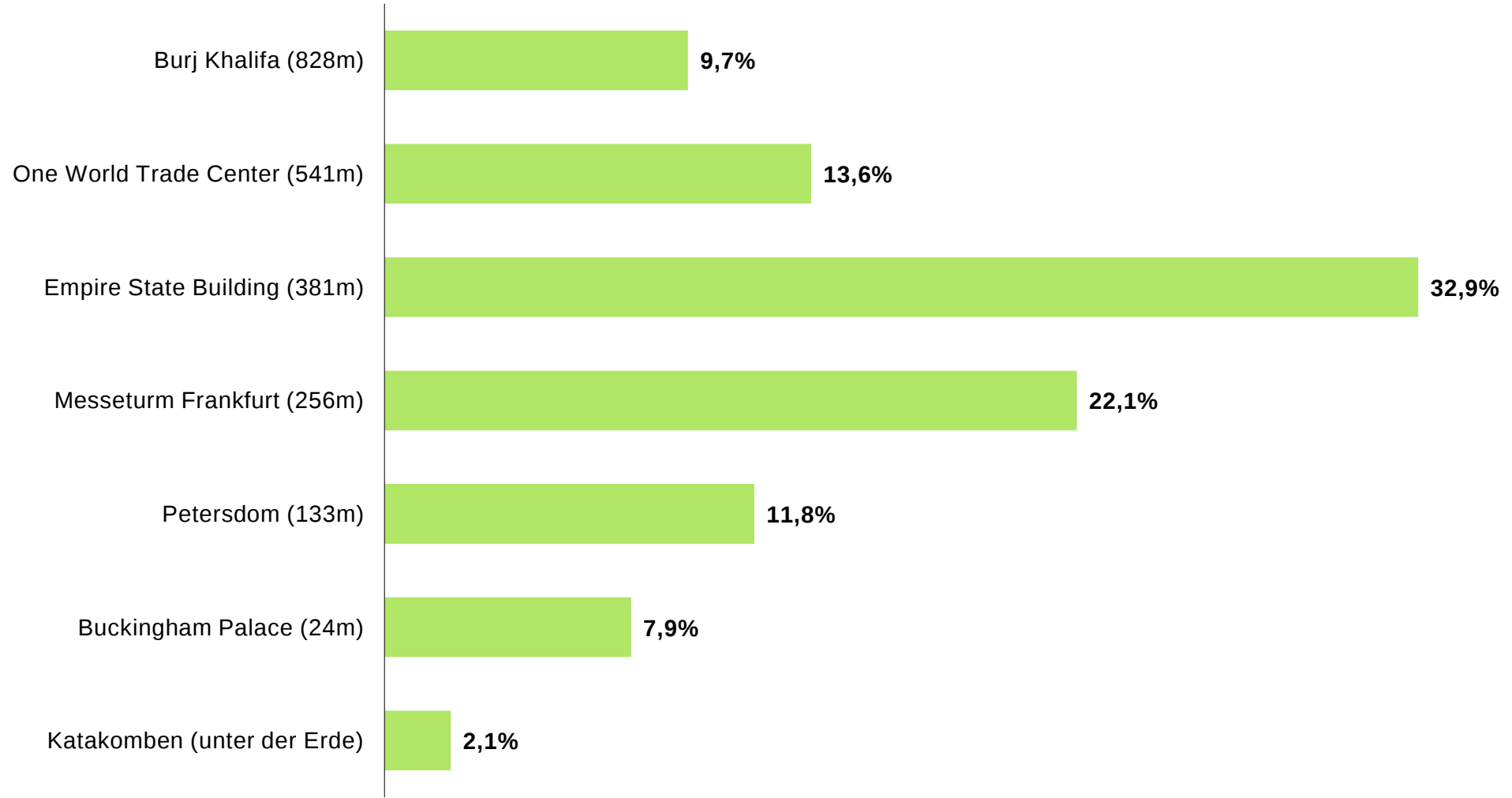
Oscar (höchster Filmpreis)



Denken Sie nun an die erwartete Performance Ihres Unternehmens in den kommenden 12 Monaten. Welche Auszeichnung würde Ihr Unternehmen wahrscheinlich erhalten? || n=331 || Slider von 0-100

10-Jahres-Ausblick: Aufstieg des Unternehmens

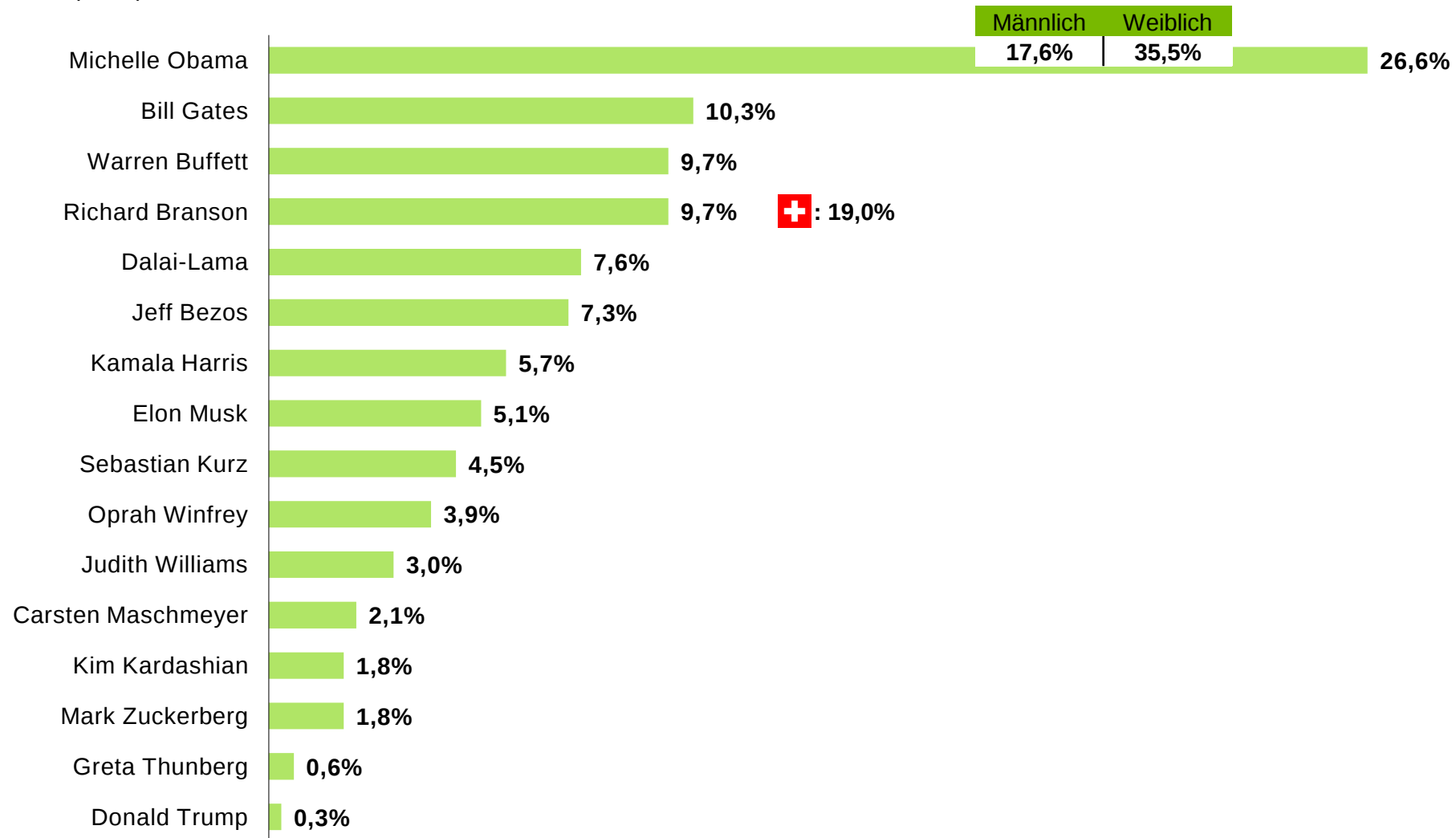
Unternehmenssicht (2025)



Wie hoch wird Ihr Unternehmen Ihrer Erwartung nach in den nächsten 10 Jahren auf die „Karriere-Leiter“ hinaufklettern können? || n=331

Präferierte Persönlichkeit für ein Advisory Board

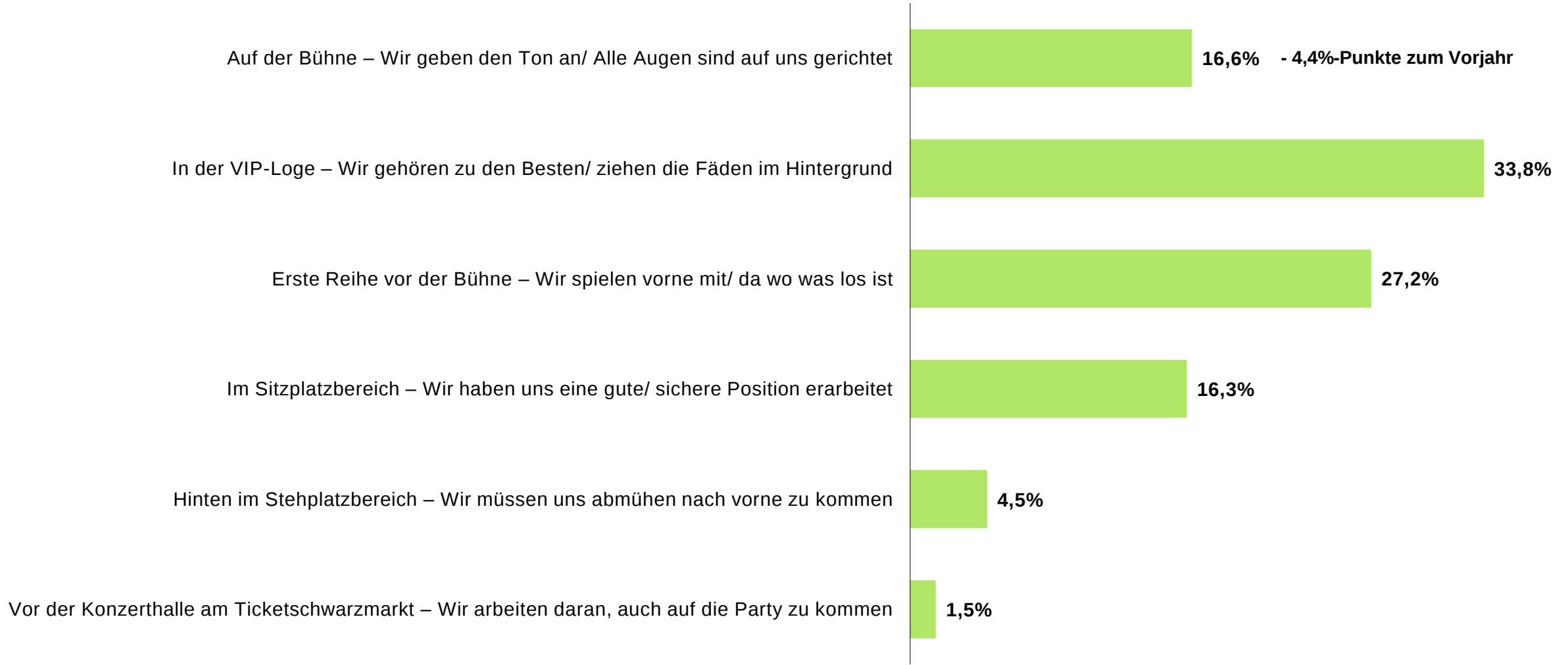
Unternehmenssicht (2025)



Angenommen, Sie hätten die Möglichkeit eine der untenstehenden Persönlichkeiten in ein Advisory Board für Ihr Unternehmen aufzunehmen.
Auf welche Person würde Ihre Wahl am ehesten fallen? || n=331

Konkurrenzvergleich: Das eigene Unternehmen auf einem Konzert

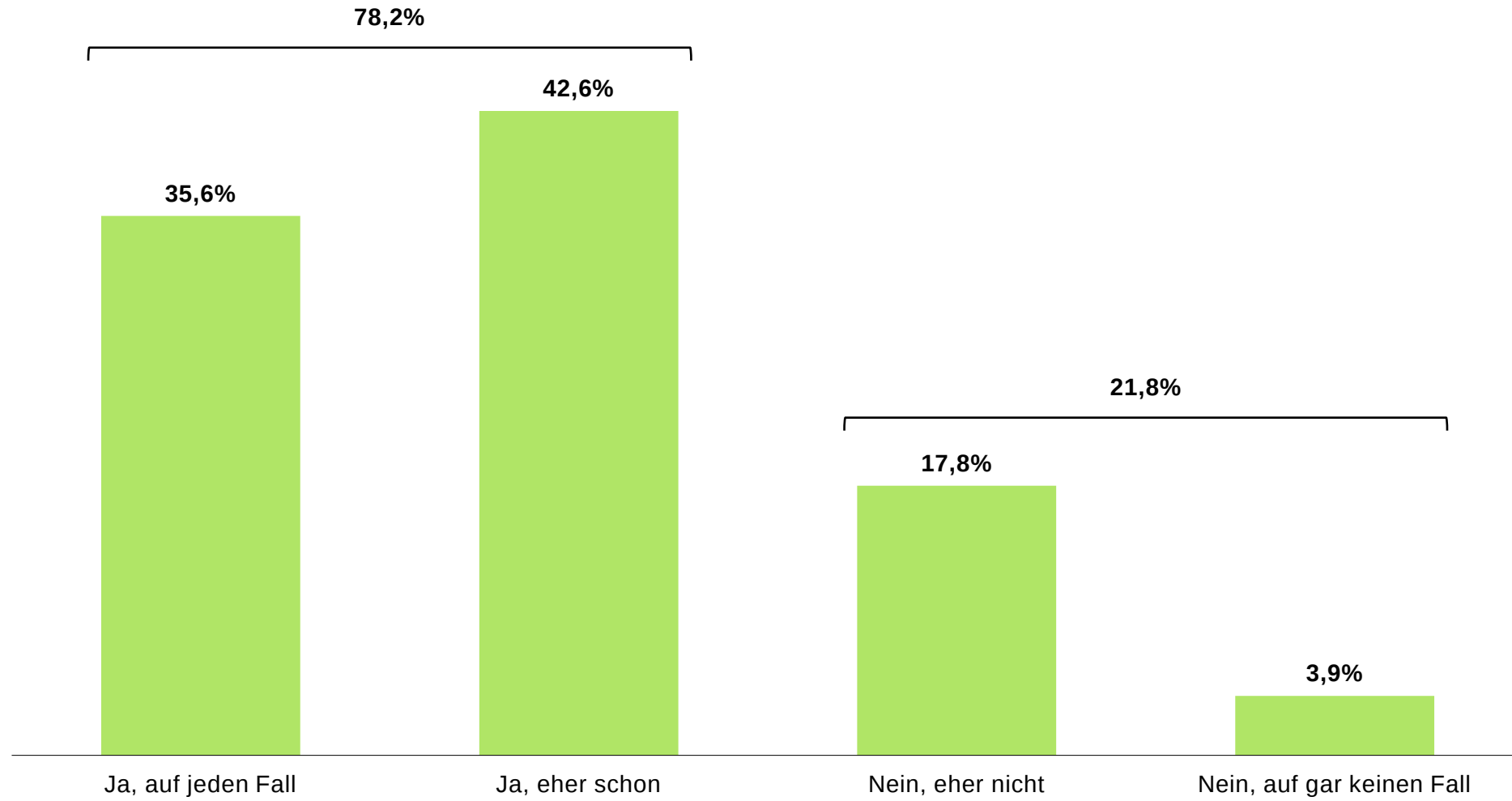
Unternehmenssicht (2025)



Wo würden Sie sich im Vergleich zur Konkurrenz positionieren? Wo wäre Ihr Unternehmen auf einem Konzert? || n=331

Kauf von Aktien des eigenen Unternehmens

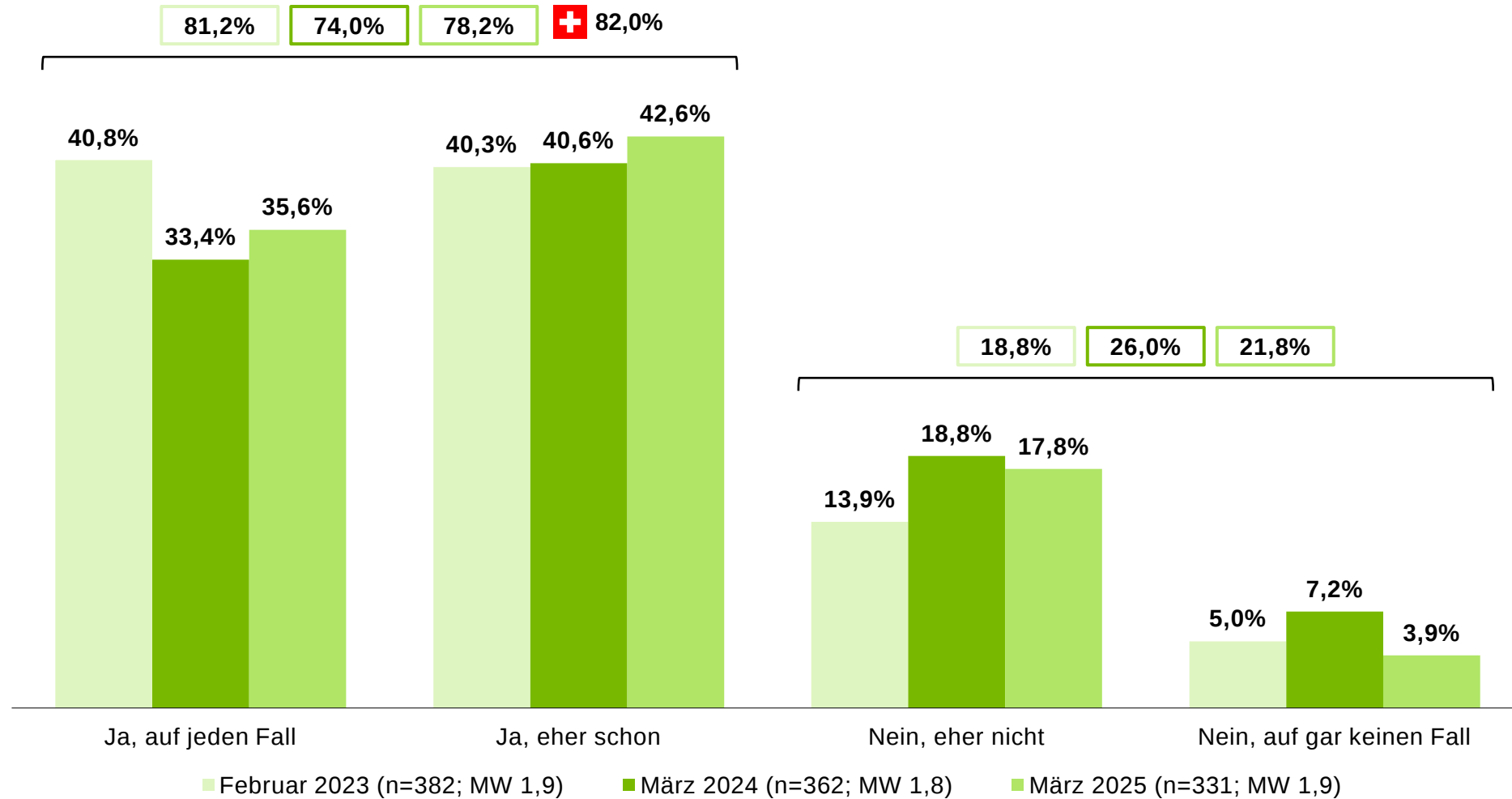
Unternehmenssicht (2025)



Angenommen Sie würden Ihr privates Geld investieren wollen. Würden Sie sich Aktien von Ihrem Unternehmen kaufen? || n=331 ||
MW 1,9 (Skala von "1 = Ja, auf jeden Fall" bis "4 = Nein, auf gar keinen Fall")

Kauf von Aktien des eigenen Unternehmens

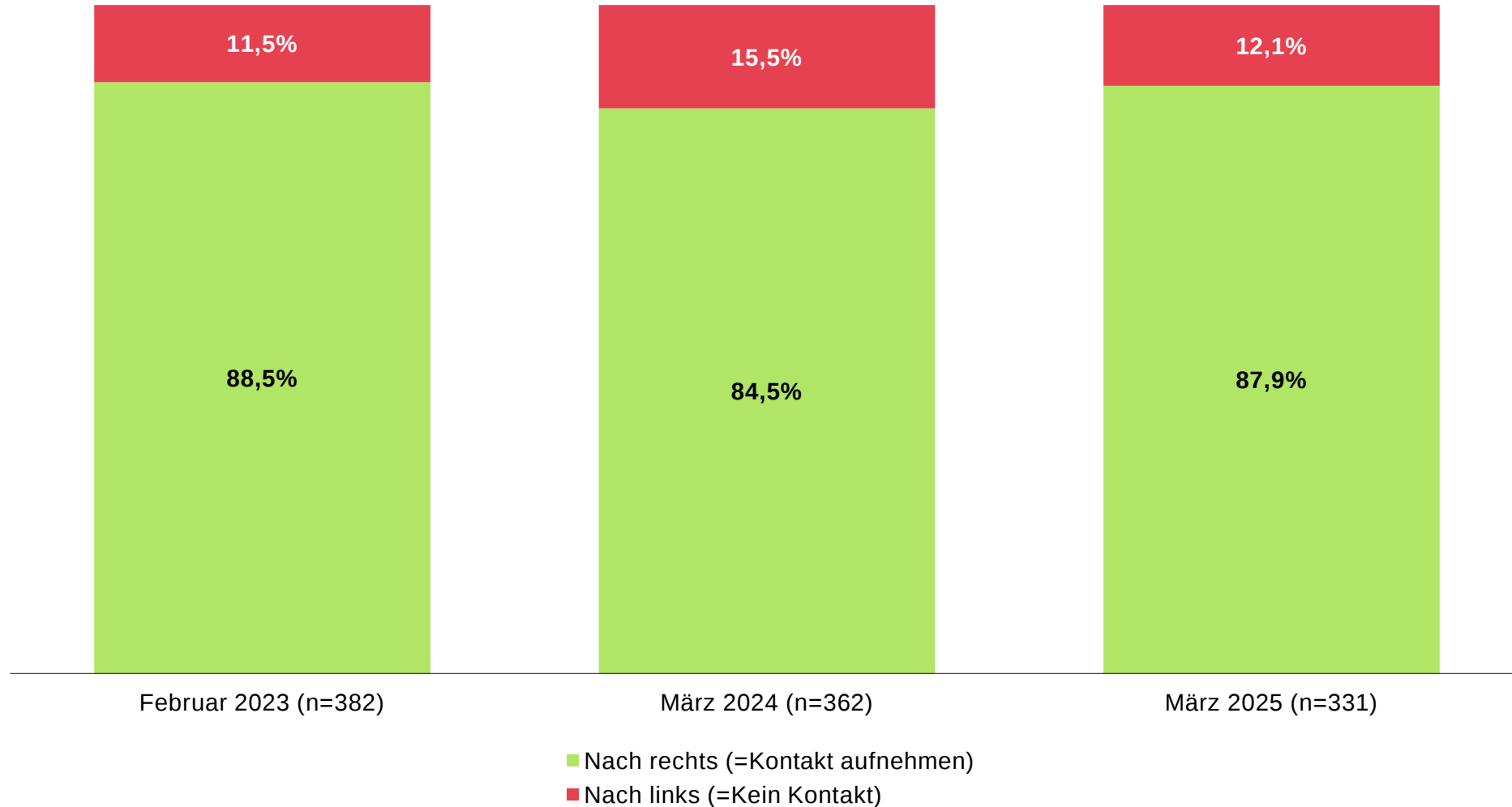
Zeitvergleich Unternehmenssicht (2023 vs. 2024 vs. 2025)



Angenommen Sie würden Ihr privates Geld investieren wollen. Würden Sie sich Aktien von Ihrem Unternehmen kaufen? ||
Skala von "1 = Ja, auf jeden Fall" bis "4 = Nein, auf gar keinen Fall" || Wellenvergleich

Das Unternehmen als Tinder-Vorschlag

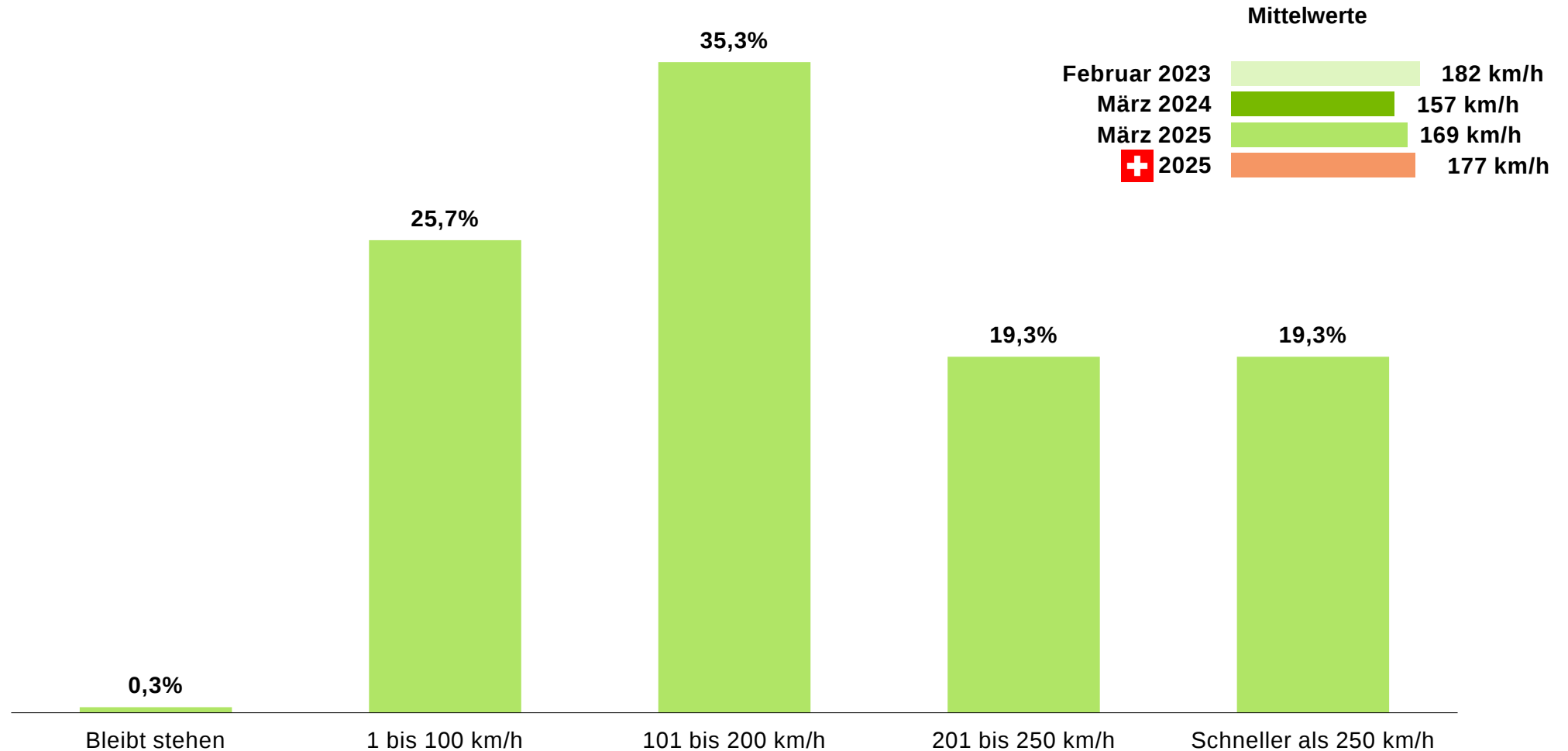
Zeitvergleich Unternehmenssicht (2023 vs. 2024 vs. 2025)



[...] Wenn Ihr Unternehmen eine Person wäre und Ihnen auf Tinder vorgeschlagen werden würde, in welche Richtung würden Sie wischen? || Wellenvergleich

Schnelligkeit der Entscheidungsfindung: Das Unternehmen als Auto

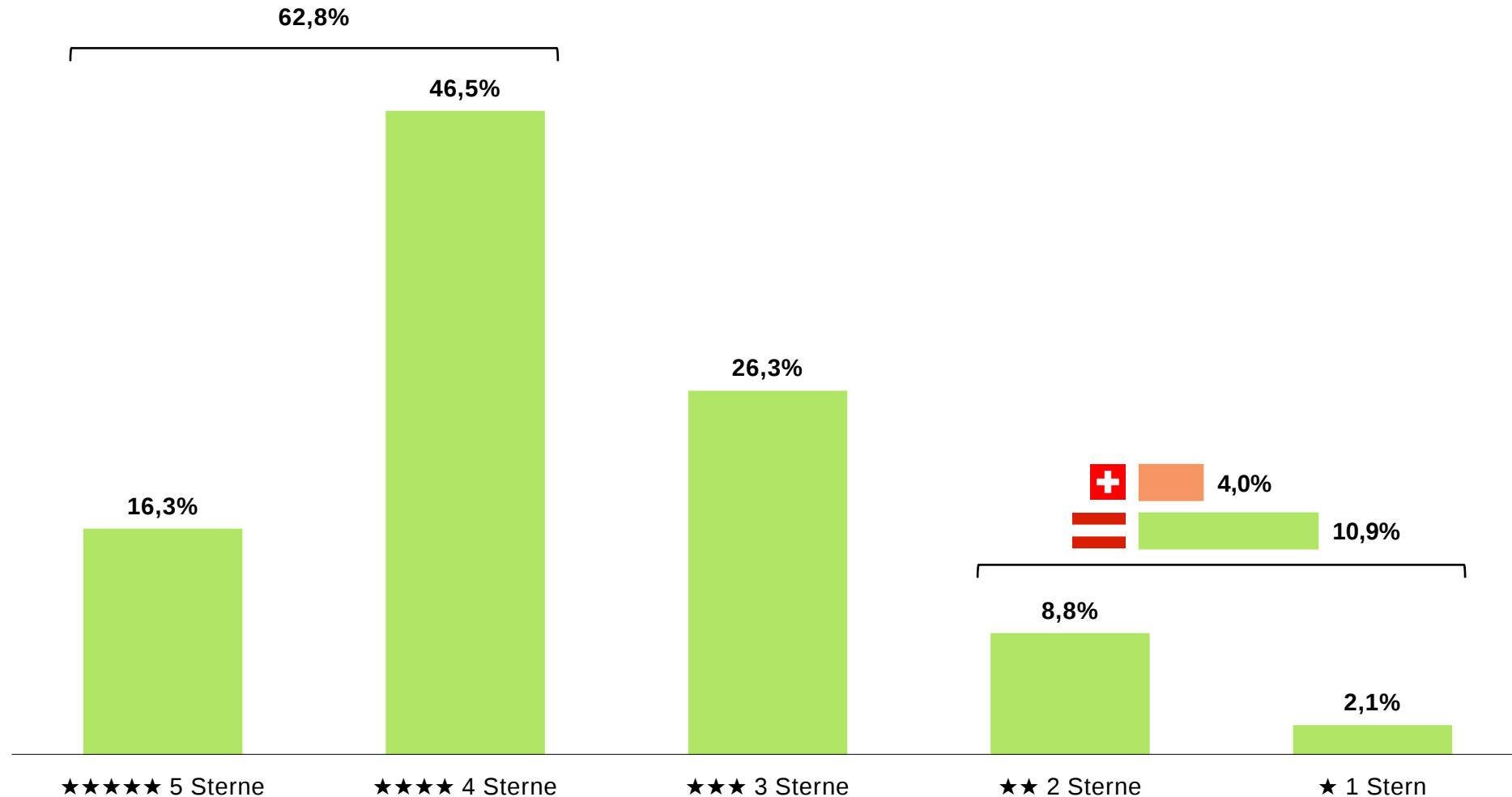
Unternehmenssicht (2025)



Alles in allem, wie schnell werden in Ihrem Unternehmen wichtige Entscheidungen getroffen?
Wenn Ihr Unternehmen ein Auto wäre, wie viel Gas würde bei der Entscheidungsfindung gegeben werden? || n=331

Google-Rezension: Qualität der Entscheidungen im Unternehmen

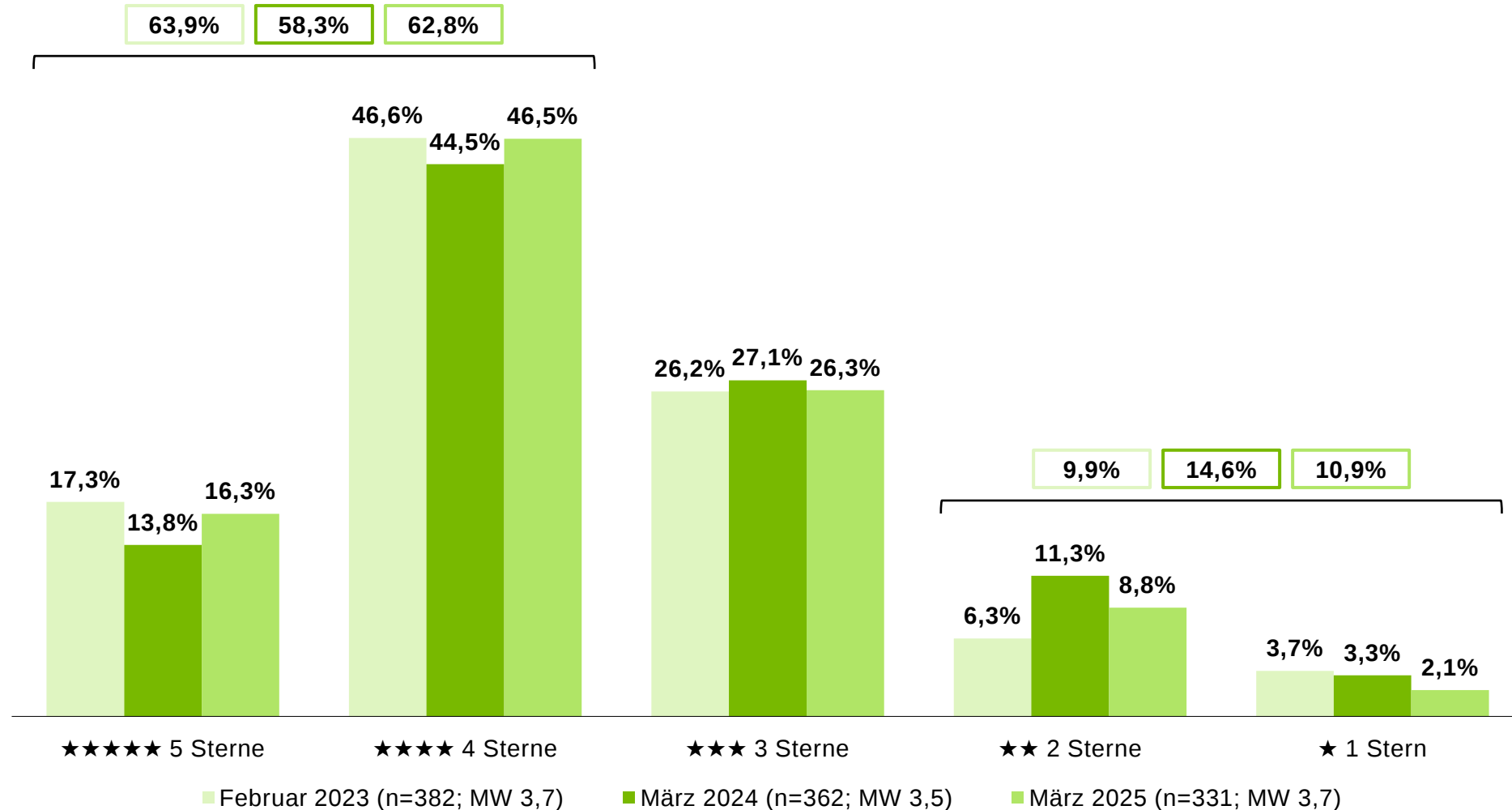
Unternehmenssicht (2025)



Und wie beurteilen Sie alles in allem die Qualität von getroffenen, wichtigen Entscheidungen in Ihrem Unternehmen? Wie viele Sterne würden Sie für die Entscheidungsqualität in einer Google Rezension vergeben? || n=331 || MW 3,7 (Skala von "1 = ★ 1 Stern" bis "5 = ★★★★★ 5 Sterne")

Google-Rezension: Qualität der Entscheidungen im Unternehmen

Zeitvergleich Unternehmenssicht (2023 vs. 2024 vs. 2025)



Und wie beurteilen Sie alles in allem die Qualität von getroffenen, wichtigen Entscheidungen in Ihrem Unternehmen? Wie viele Sterne würden Sie für die Entscheidungsqualität in einer Google Rezension vergeben? || Skala von "1 = ★ 1 Stern" bis "5 = ★★★★★ 5 Sterne,, || Wellenvergleich

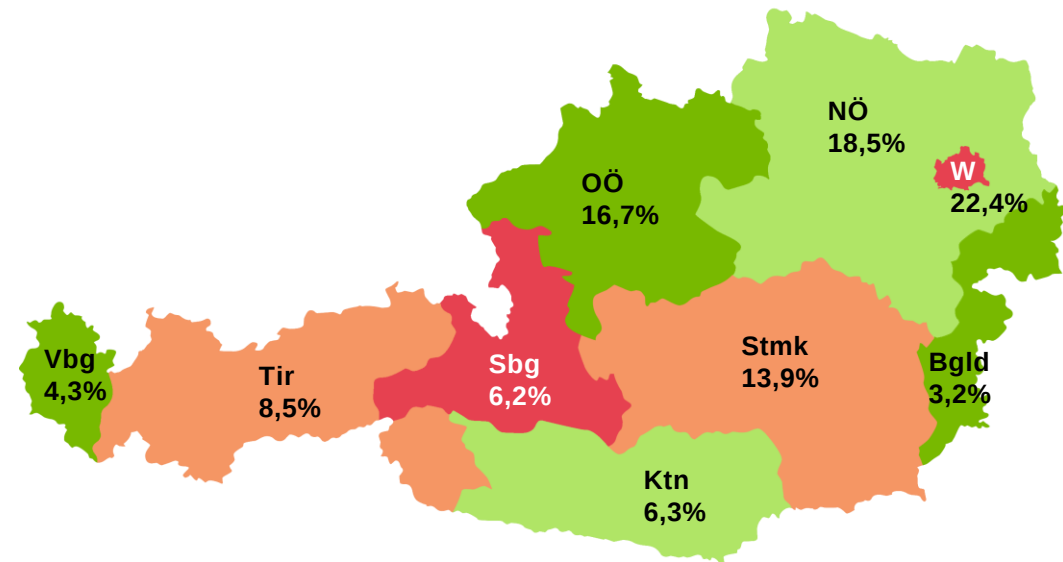
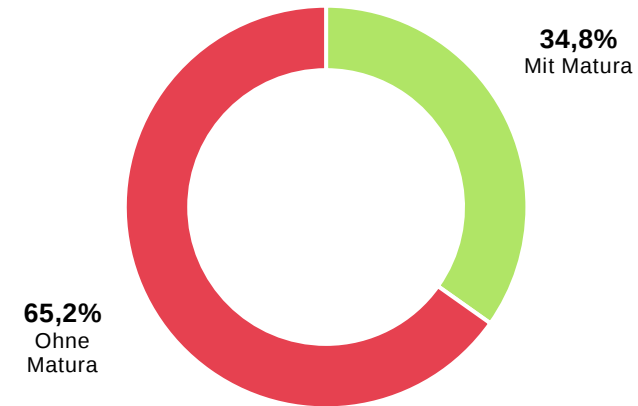
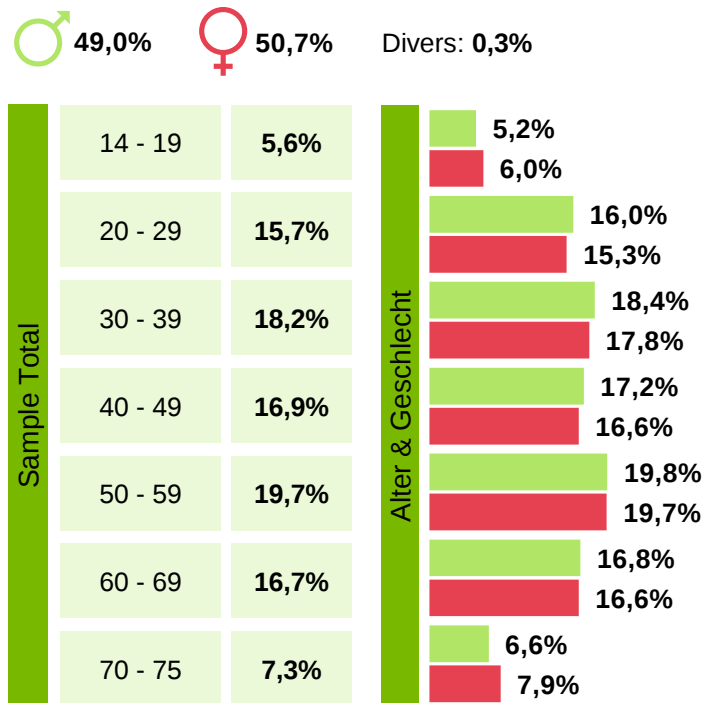
Konsument*innensicht



Umfrage-Basics | Studiensteckbrief: Konsument*innen

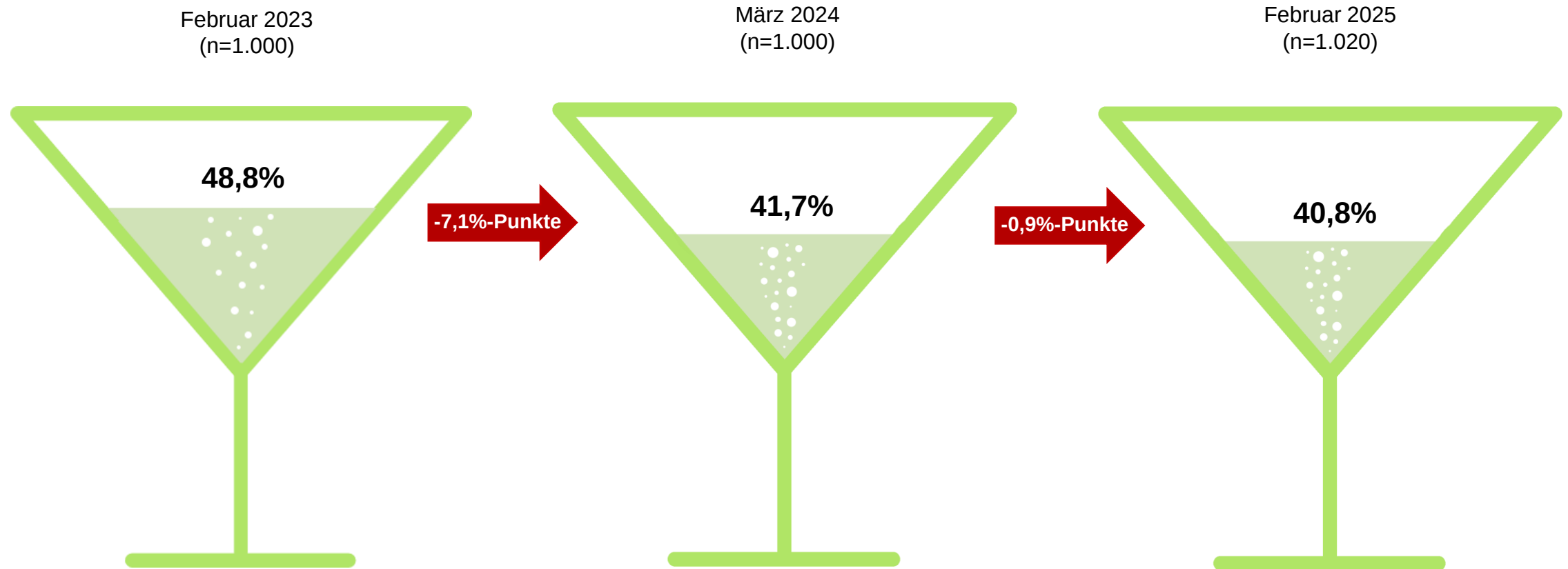
Auftraggeber	Eigenstudie in Kooperation mit dem PRVA
Methode	CAWI Marketagent Online Access Panel
Sample-Größe	n = 1.020 Netto-Interviews
Kernzielgruppe	Personen im Alter zwischen 14 und 75 Jahren Inzidenz: 100%
Quotensteuerung	Sample repräsentativ für die österreichische Bevölkerung Random Selection
Feldzeit	29.01.2025 - 04.02.2025
Studienumfang	12 Fragen
Mobile Teilnahme	62,4%

Zusammensetzung des Samples | n = 1.020



Füllstand im Champagner-Glas: Aktuelle Wirtschaftslage in Österreich

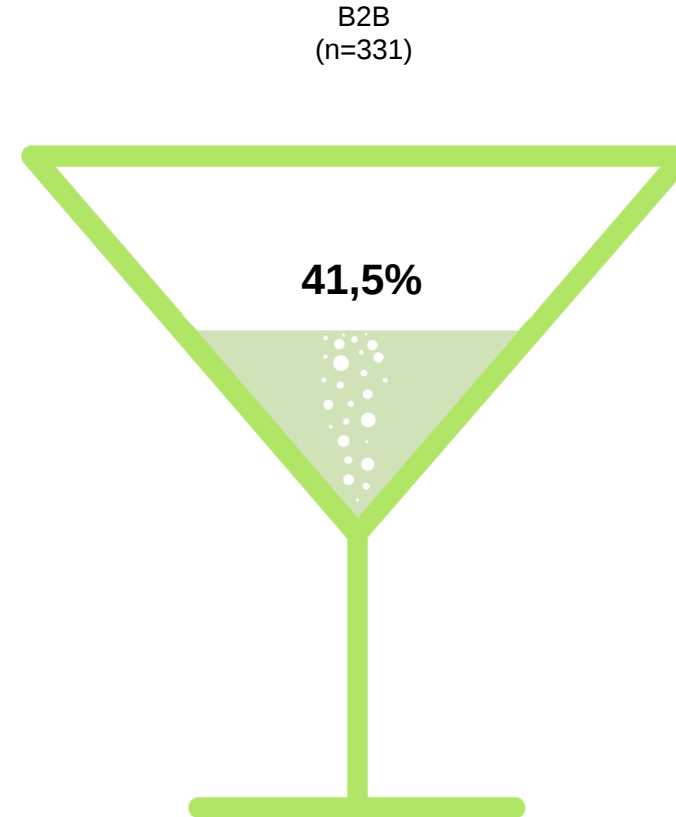
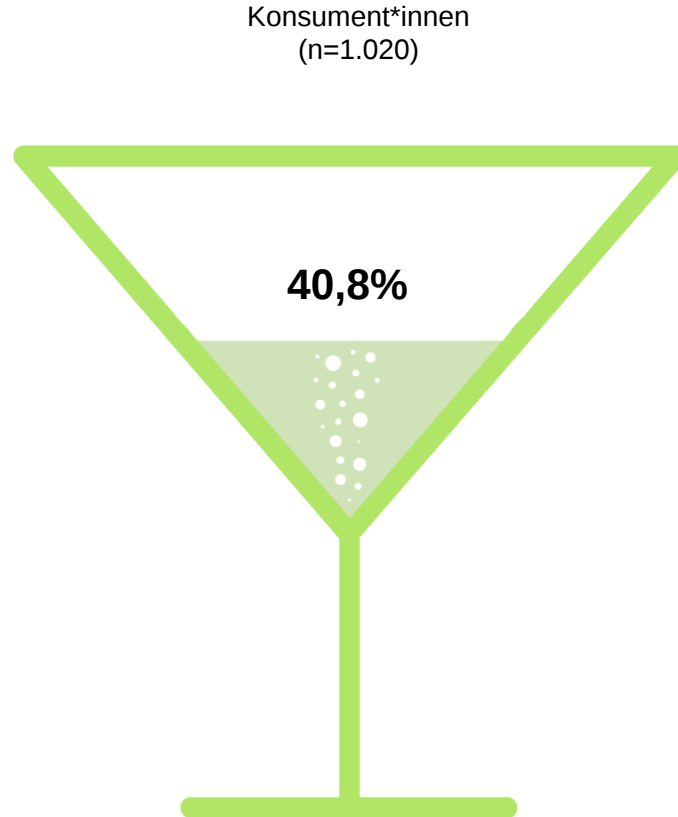
Zeitvergleich Konsument*innen (2023 vs. 2024 vs. 2025)



[...] Wenn die Konjunktur/ Wirtschaftslage in Österreich ein Champagnerglas wäre und der Erfolg der Inhalt des Glases: Wie viel % Champagner würden Sie für die aktuelle Wirtschaftslage einschenken? [...] || Wellenvergleich

Füllstand im Champagner-Glas: Aktuelle Wirtschaftslage in Österreich

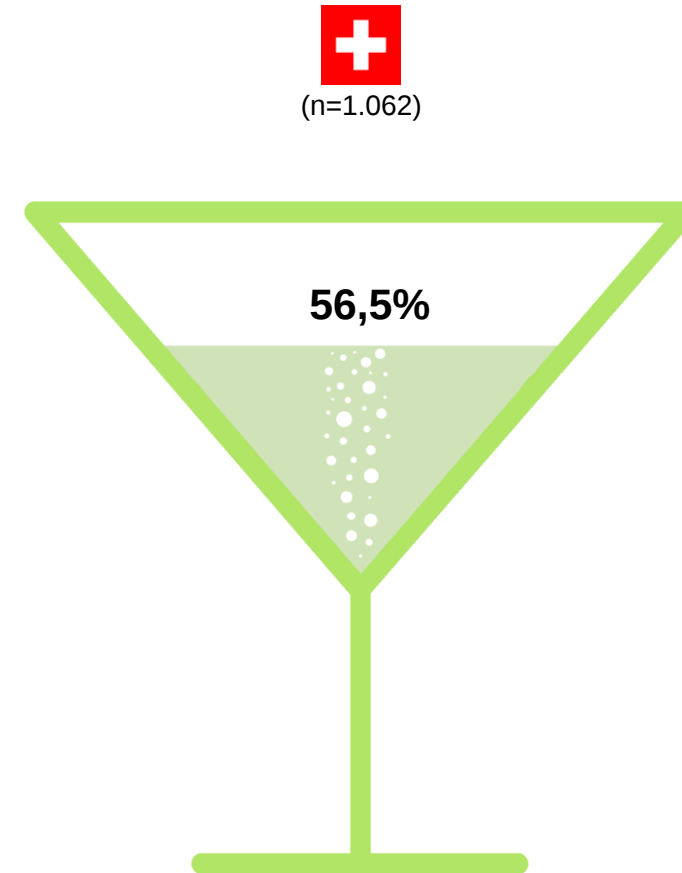
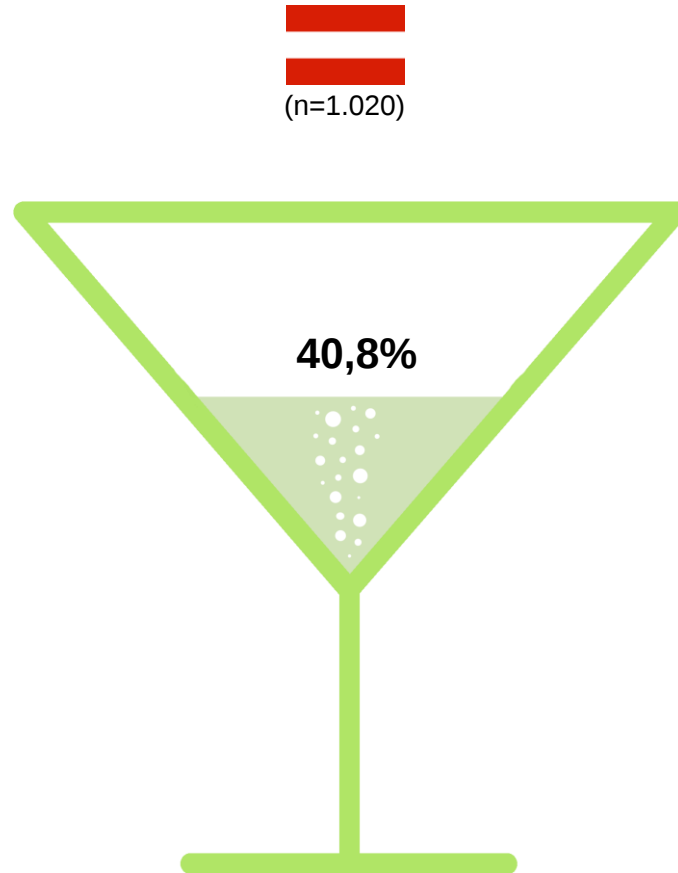
Unternehmenssicht vs. Konsument*innen (2025)



[...] Wenn die Konjunktur/ Wirtschaftslage in Österreich ein Champagnerglas wäre und der Erfolg der Inhalt des Glases: Wie viel % Champagner würden Sie für die aktuelle Wirtschaftslage einschenken? [...]

Füllstand im Champagner-Glas: Aktuelle Wirtschaftslage im Land

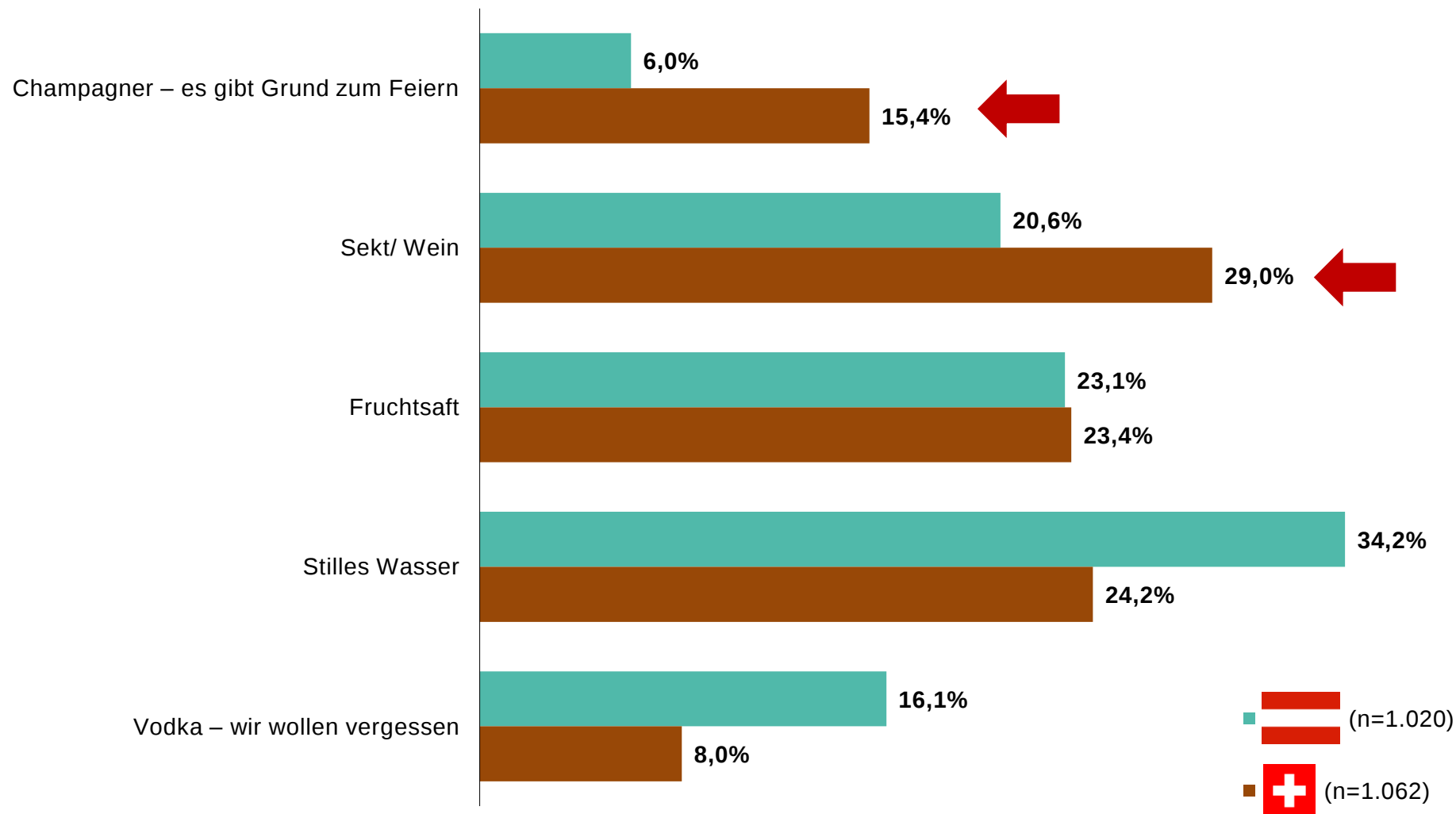
Konsument*innen (2025) | AT vs. CH



[...] Wenn die Konjunktur/ Wirtschaftslage in Österreich/ in der Schweiz ein Champagnerglas wäre und der Erfolg der Inhalt des Glases: Wie viel % Champagner würden Sie für die aktuelle Wirtschaftslage einschenken? [...]

Anstoßen auf die wirtschaftliche Gesamt-Entwicklung

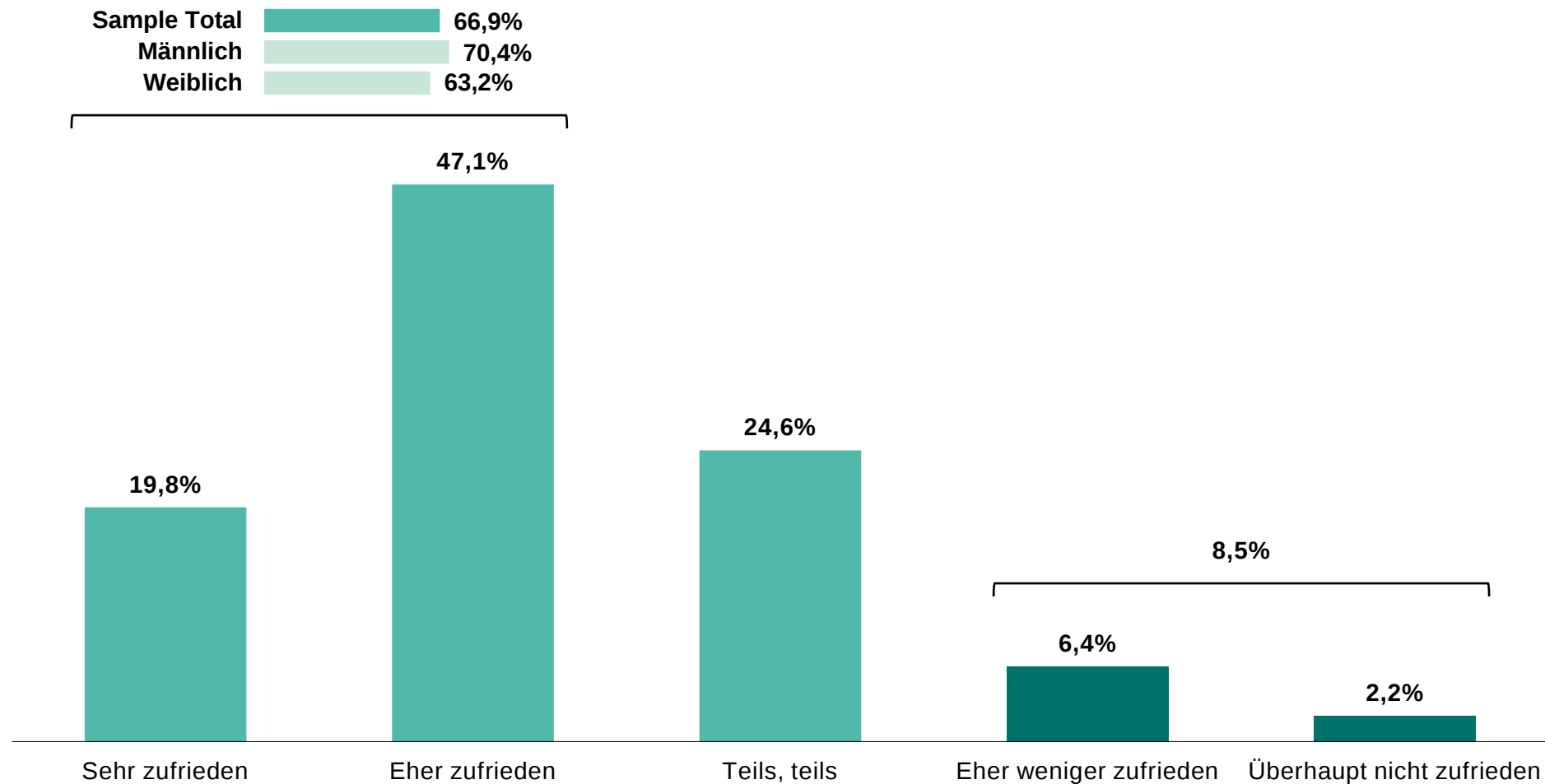
Konsument*innen (2025) | AT vs. CH



Wenn Sie an die kommenden 12 Monate und die zu erwartende wirtschaftliche Gesamt-Entwicklung denken, welches Getränk sollte zum Anstoßen eingelagert werden?

Zufriedenheit mit dem eigenen Leben

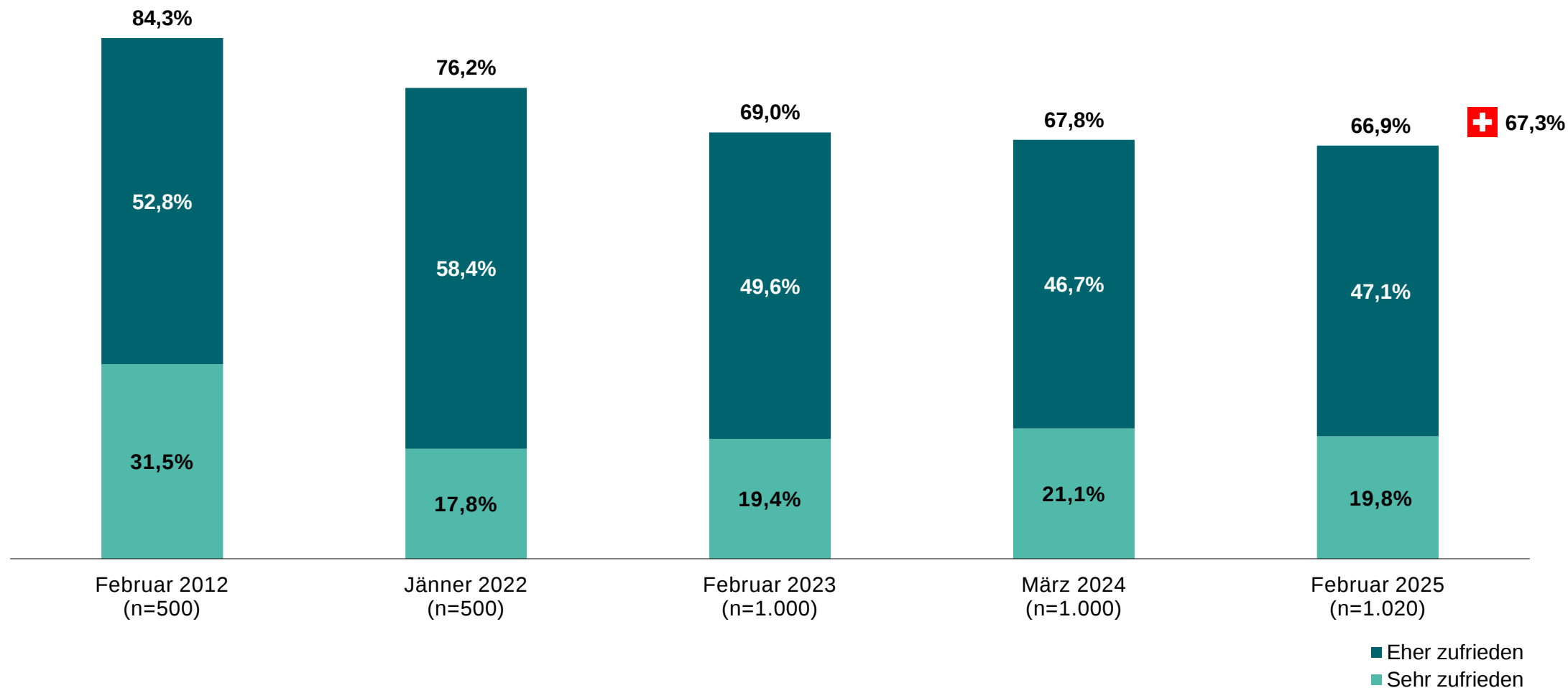
Konsument*innen (2025)



Wie zufrieden sind Sie derzeit mit Ihrem Leben? || n=1.020 || MW 2,2 (Skala von "1 = Sehr zufrieden" bis "5 = Überhaupt nicht zufrieden")

Zufriedenheit mit dem eigenen Leben

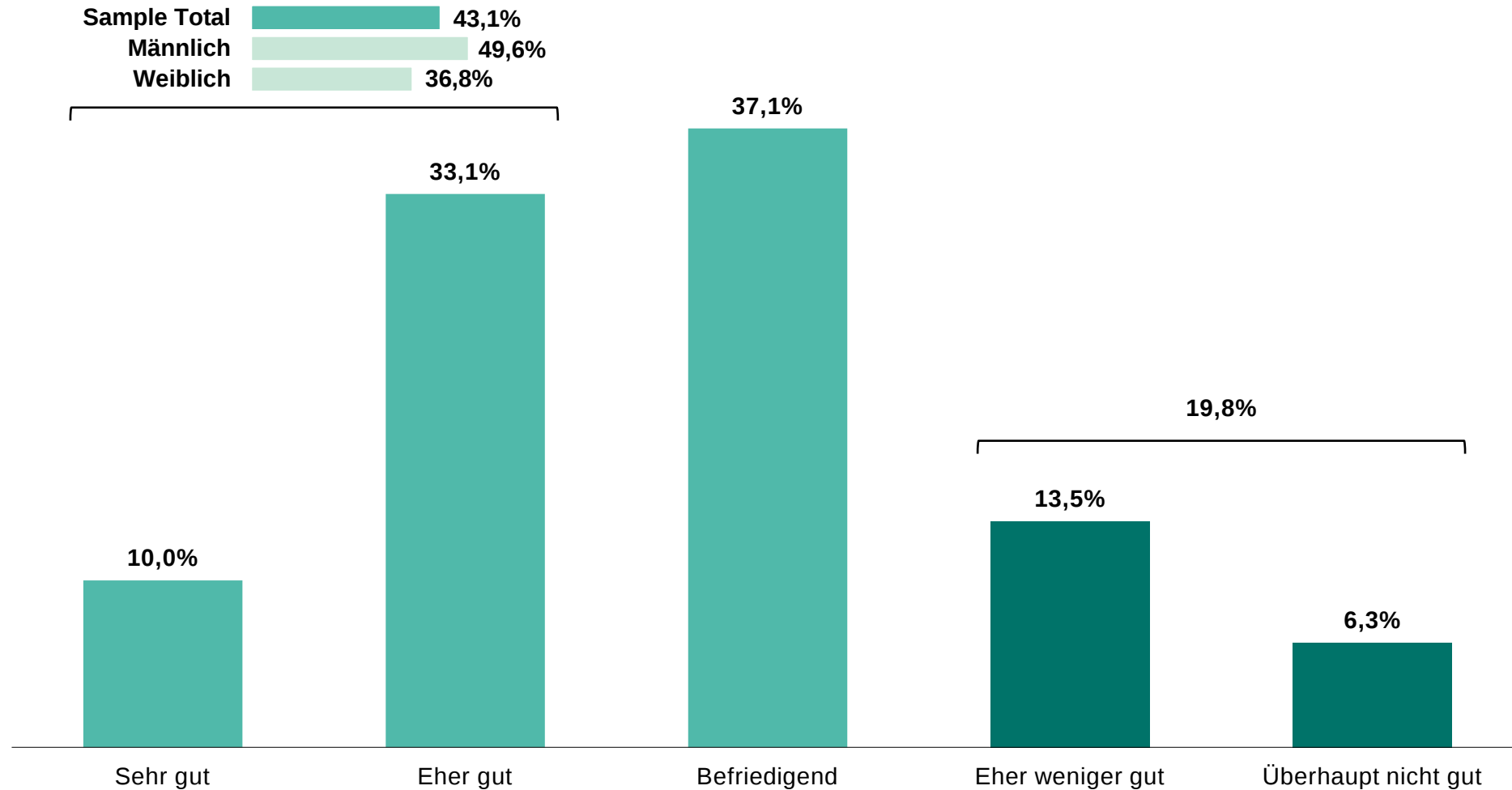
Zeitvergleich Konsument*innen (2023 vs. 2024 vs. 2025)



Wie zufrieden sind Sie derzeit mit Ihrem Leben? || Skala von "1 = Sehr zufrieden" bis "5 = Überhaupt nicht zufrieden" || Wellenvergleich

Aktuelle eigene finanzielle/ wirtschaftl. Situation

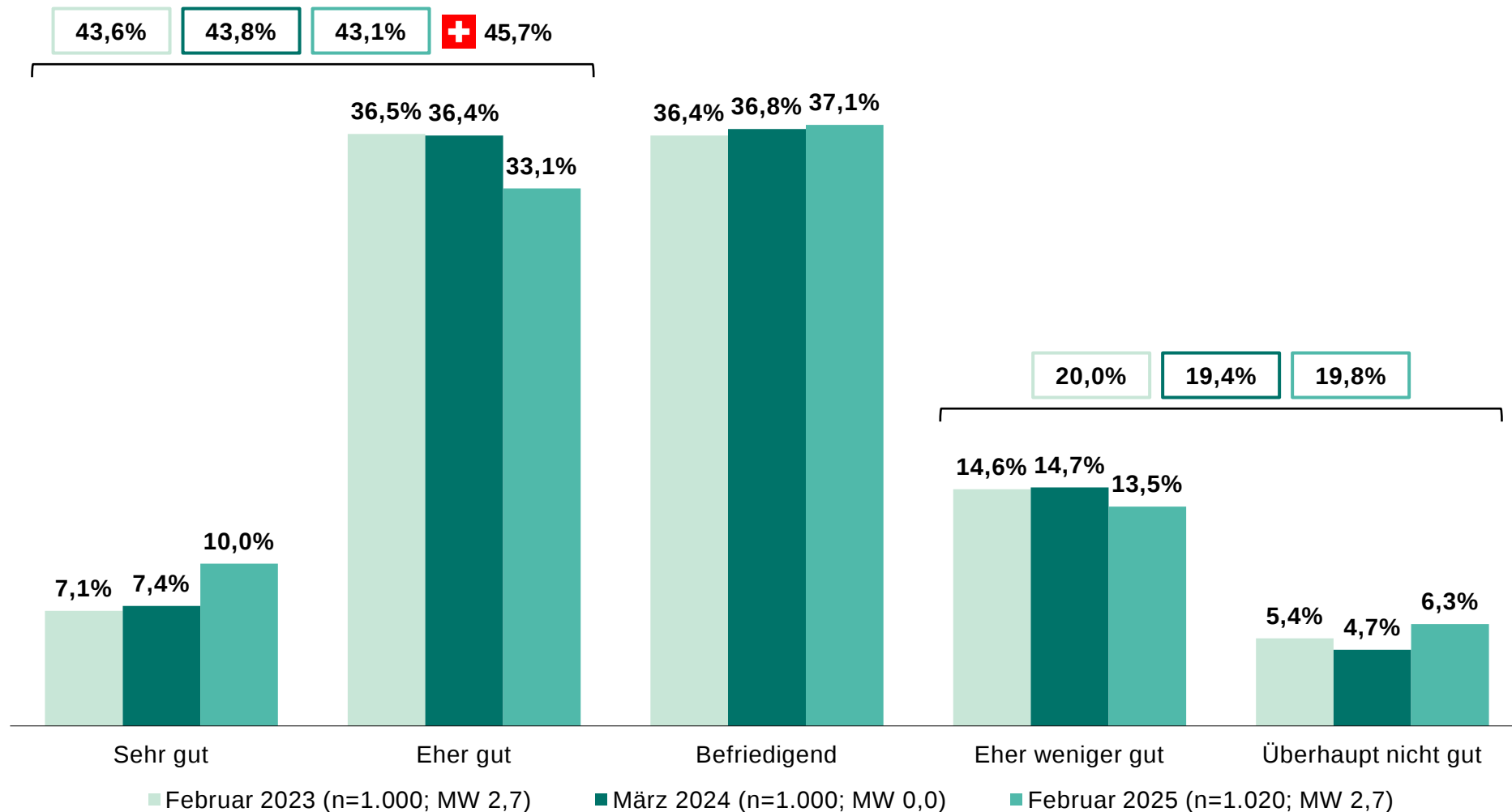
Konsument*innen (2025)



Alles in allem, wie beurteilen Sie Ihre derzeitige finanzielle und wirtschaftliche Situation? || n=1.020 ||
MW 2,7 (Skala von "1 = Sehr gut" bis "5 = Überhaupt nicht gut")

Aktuelle eigene finanzielle/ wirtschaftl. Situation

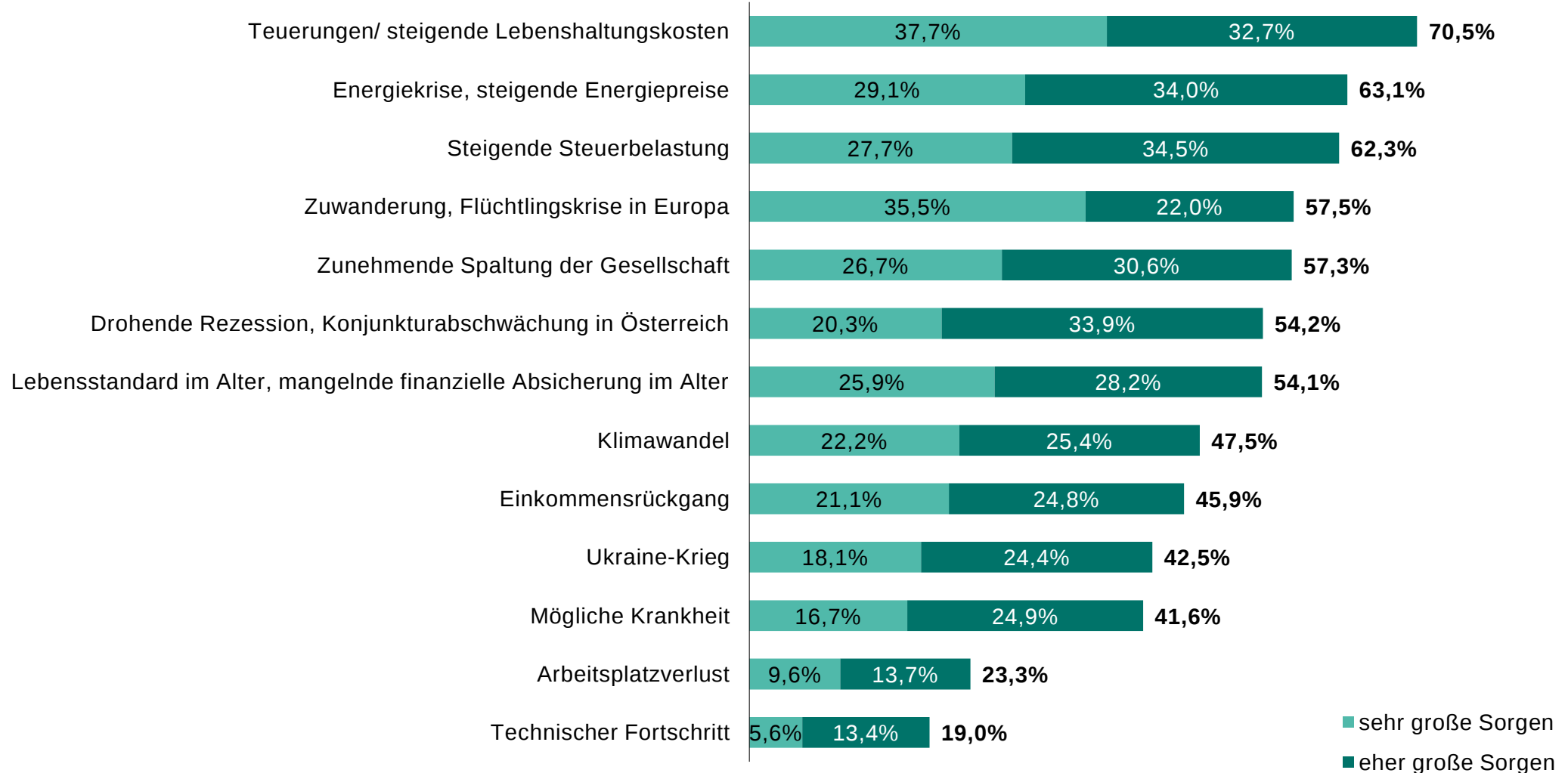
Zeitvergleich Konsument*innen (2023 vs. 2024 vs. 2025)



Alles in allem, wie beurteilen Sie Ihre derzeitige finanzielle und wirtschaftliche Situation? || Skala von "1 = Sehr gut" bis "5 = Überhaupt nicht gut" || Wellenvergleich

Sorgen bzgl. folgender Entwicklungen/ Ereignisse

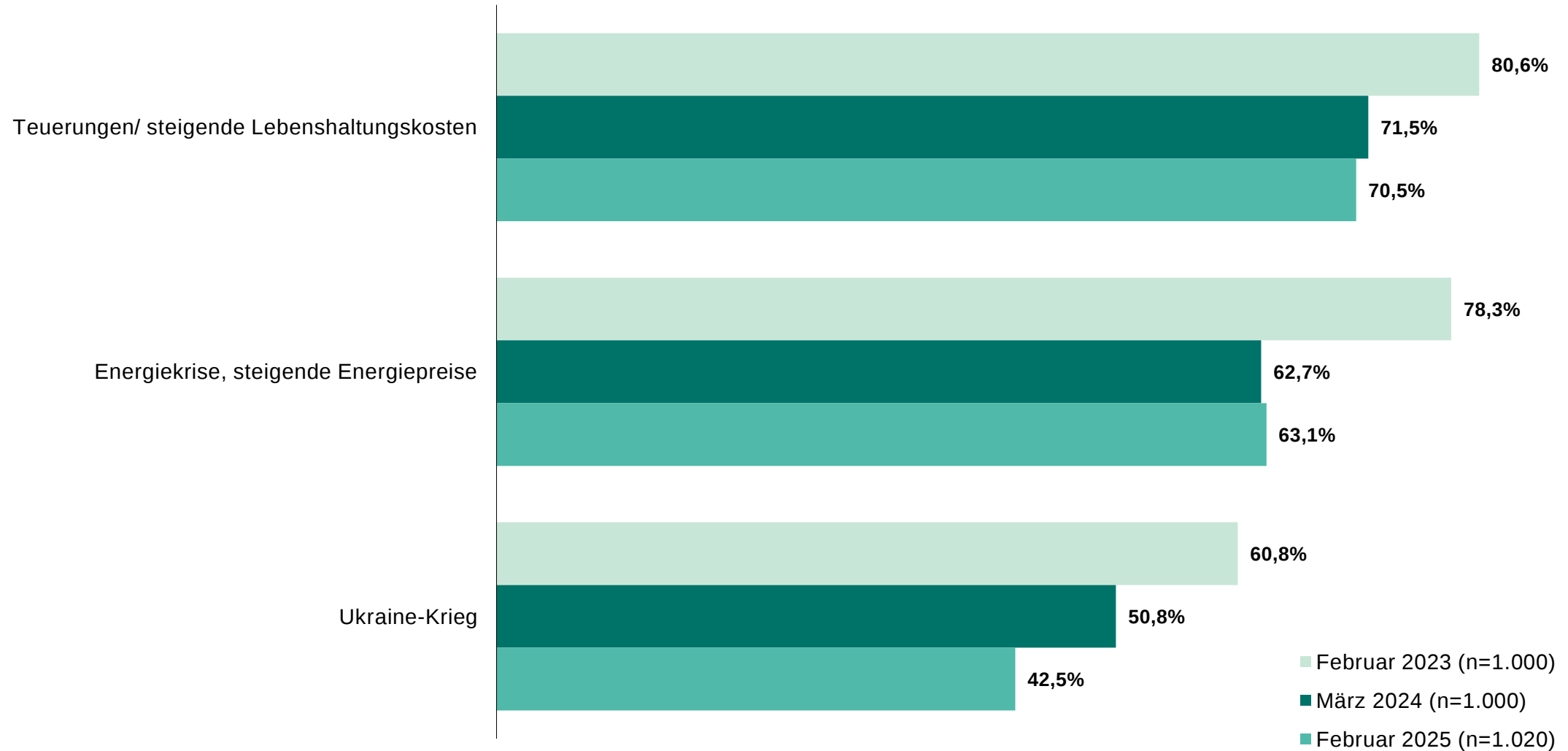
Konsument*innen (2025)



Im Folgenden sehen Sie einige aktuelle Entwicklungen und Ereignisse. Inwieweit bereiten Ihnen diese Sorgen? || n=1.020 ||
Skala von "1 = sehr große Sorgen" bis "5 = überhaupt keine Sorgen"

Sorgen bzgl. folgender Entwicklungen/ Ereignisse

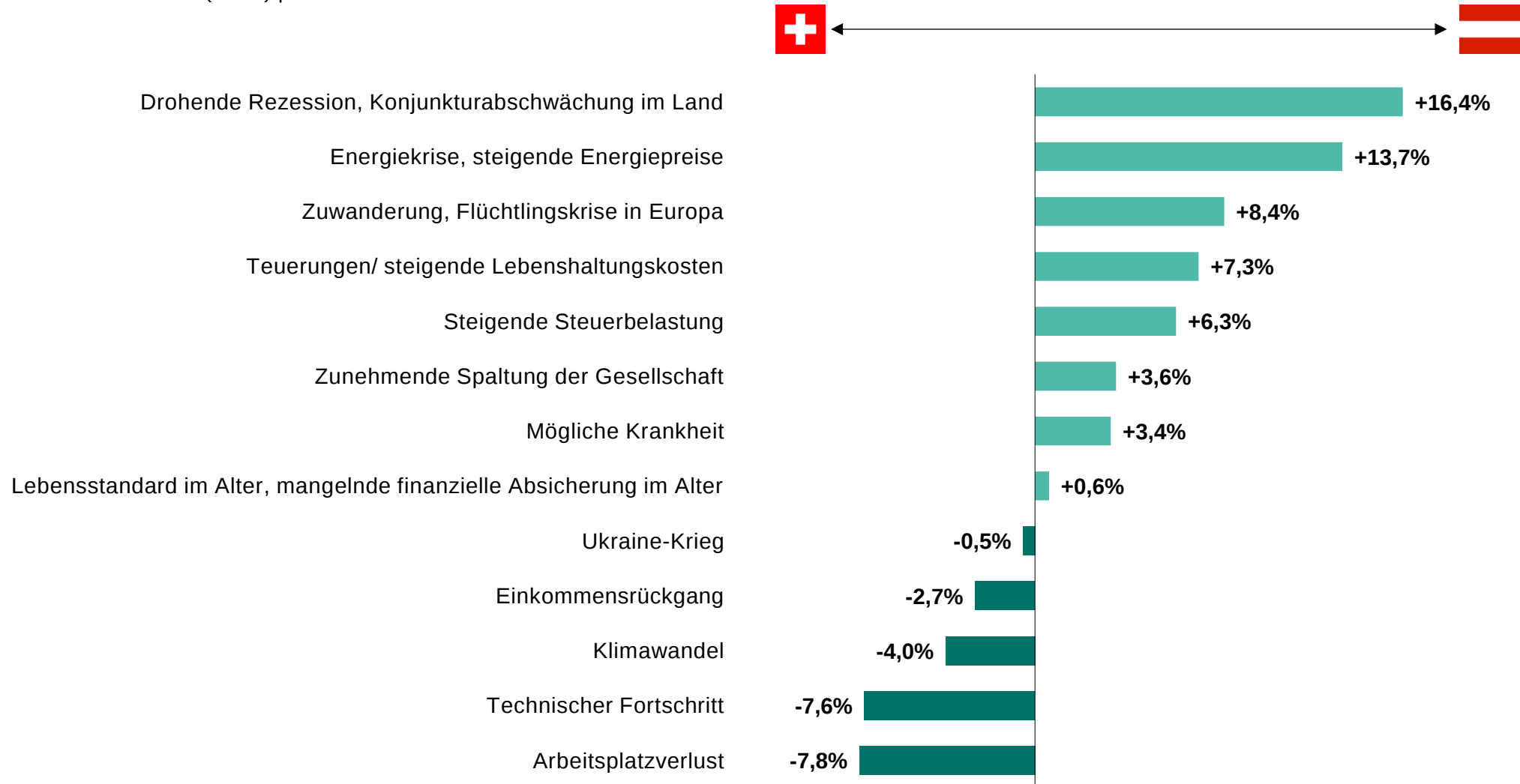
Zeitvergleich Konsument*innen (2023 vs. 2024 vs. 2025) | ausgewählte Items



Im Folgenden sehen Sie einige aktuelle Entwicklungen und Ereignisse. Inwieweit bereiten Ihnen diese Sorgen? || Wellenvergleich ||
Top-2-Box: sehr große Sorgen / eher große Sorgen

Sorgen bzgl. folgender Entwicklungen: Differenz AT - CH

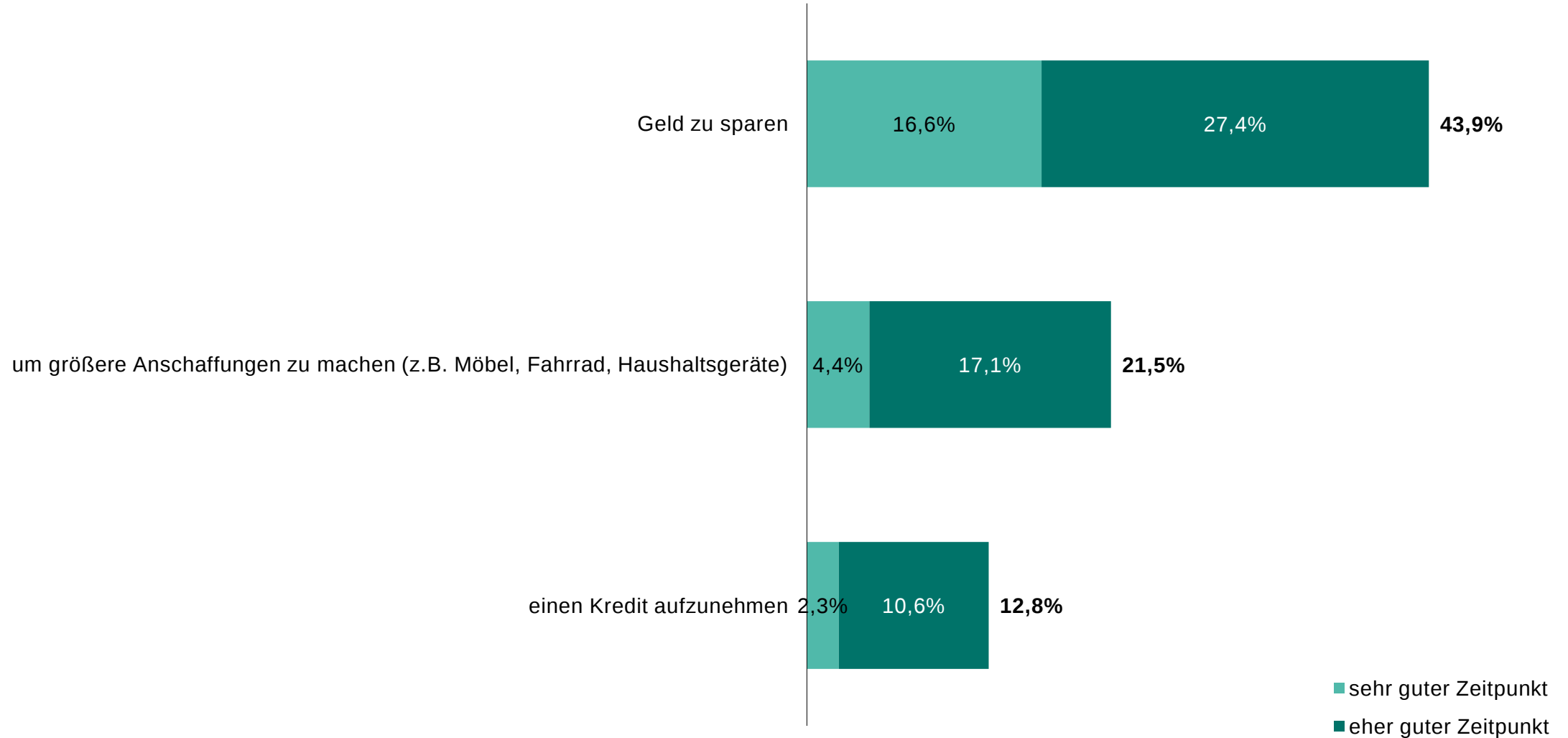
Konsument*innen (2025) | AT - CH



Im Folgenden sehen Sie einige aktuelle Entwicklungen und Ereignisse. Inwieweit bereiten Ihnen diese Sorgen?

Aktuell ist ein guter Zeitpunkt, um ...

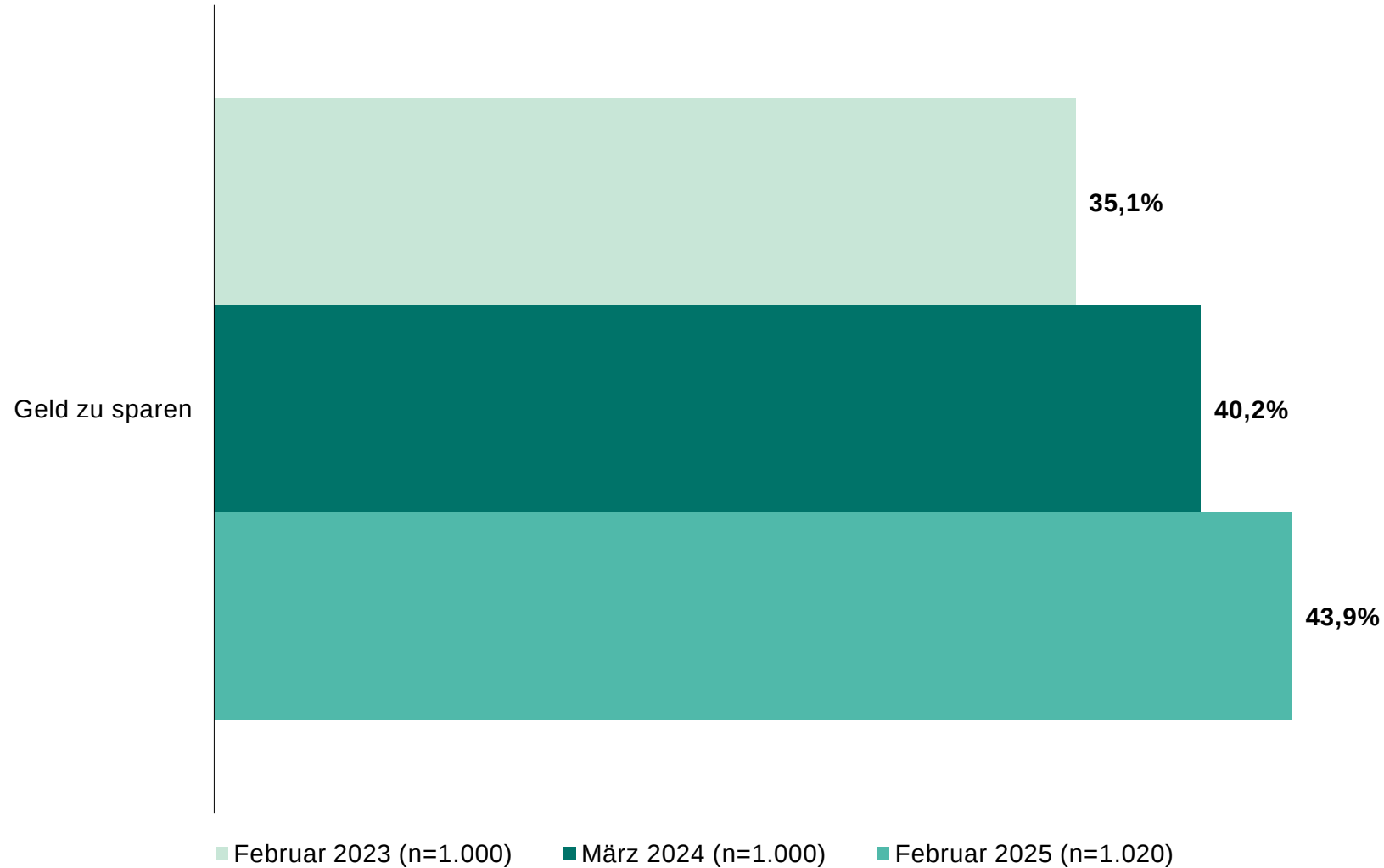
Konsument*innen (2025)



Denken Sie, dass für Sie aktuell ein guter Zeitpunkt ist, ...? || n=1.020 || Skala von "1 = sehr guter Zeitpunkt" bis "5 = sehr schlechter Zeitpunkt"

Aktuell ist ein guter Zeitpunkt, um ...

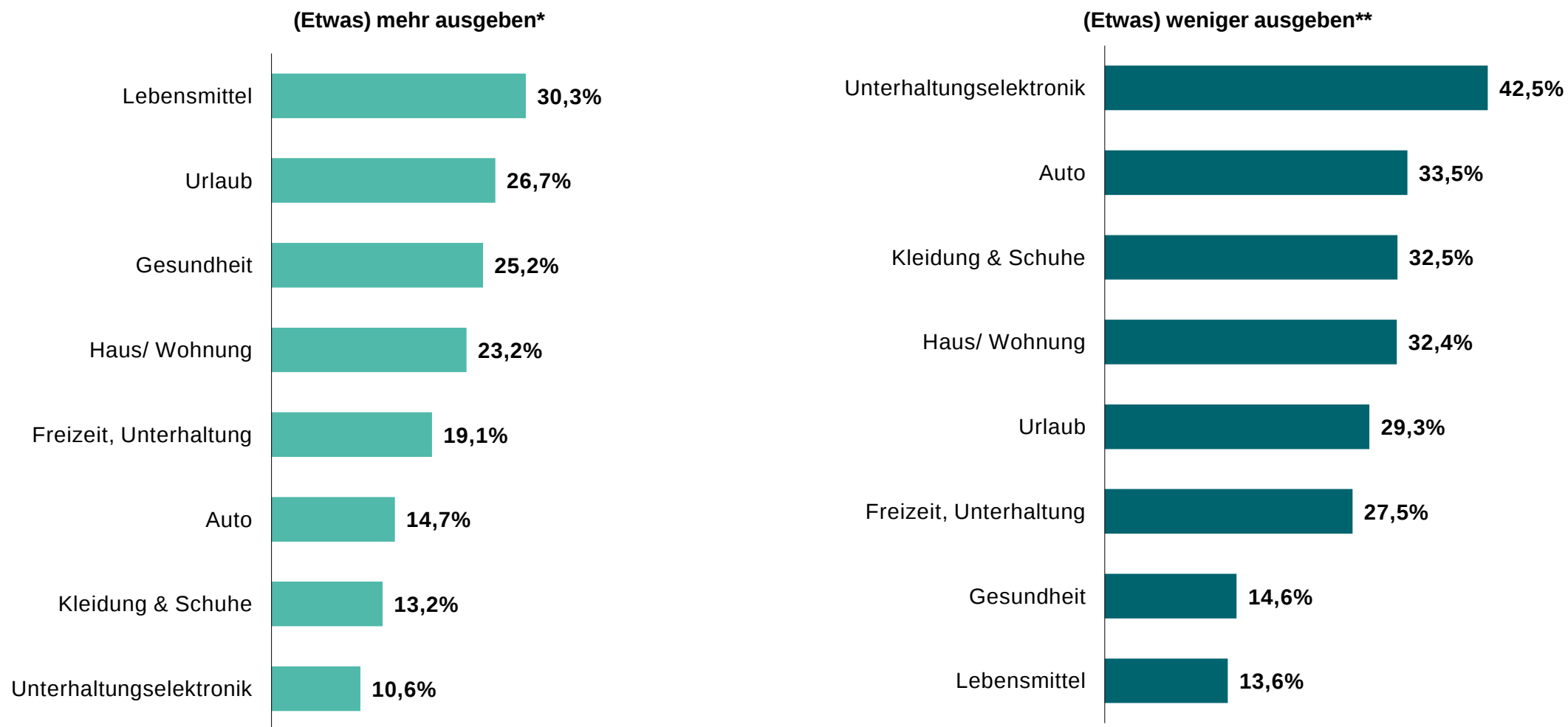
Zeitvergleich Konsument*innen (2023 vs. 2024 vs. 2025)



Denken Sie, dass für Sie aktuell ein guter Zeitpunkt ist, ...? || Wellenvergleich || Top-2-Box: sehr guter Zeitpunkt / eher guter Zeitpunkt

Ausgabeverhalten im kommenden Jahr

Konsument*innen (2025)

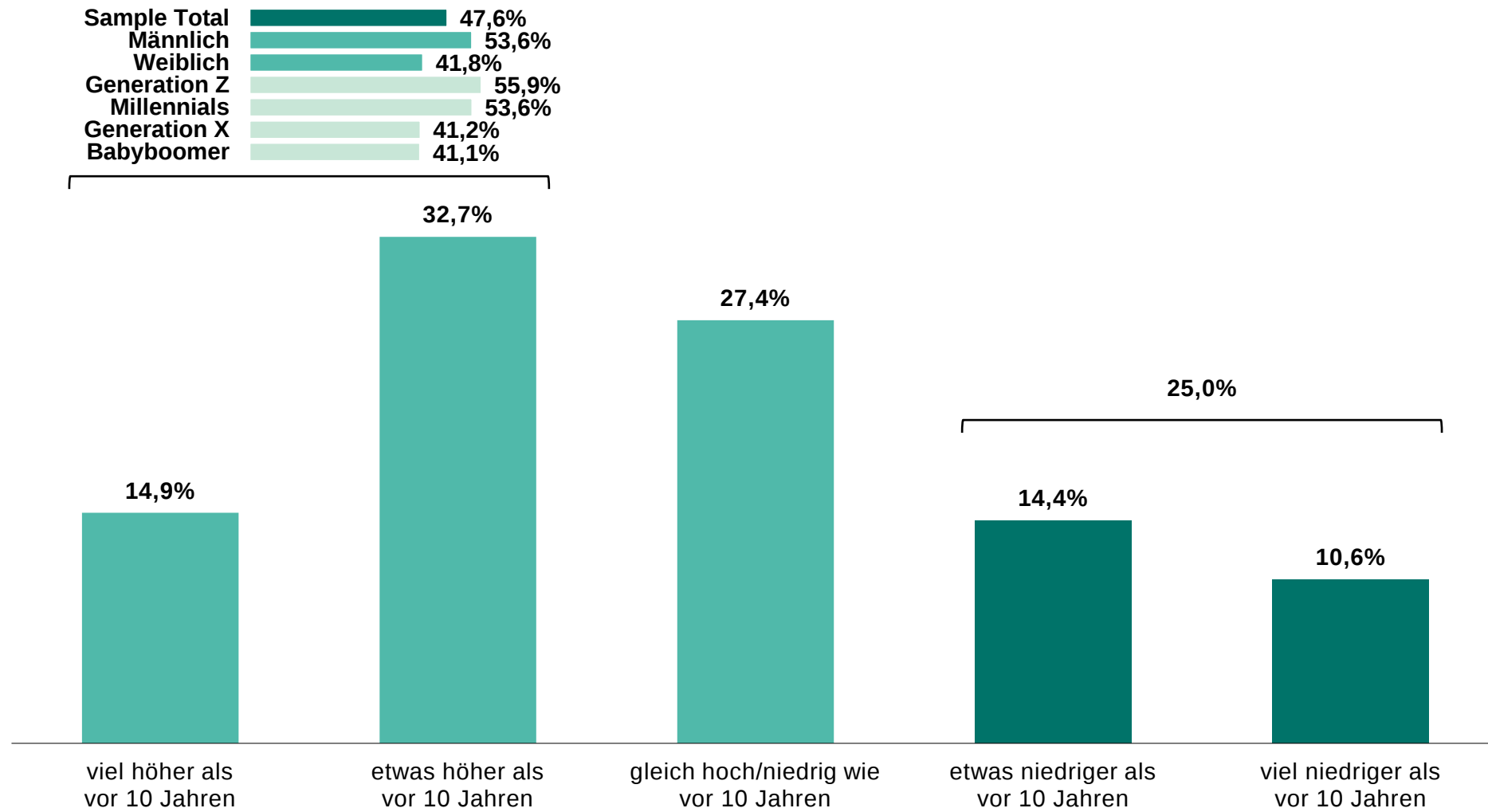


Werden Sie dieses Jahr für folgende Dinge voraussichtlich mehr, gleich viel oder weniger ausgeben als letztes Jahr? || n=1.020 ||

*Top-2-Box: viel mehr ausgeben / etwas mehr ausgeben || **Bottom-2-Box: viel weniger ausgeben / etwas weniger ausgeben

Eigener Lebensstandard im 10-Jahres-Vergleich

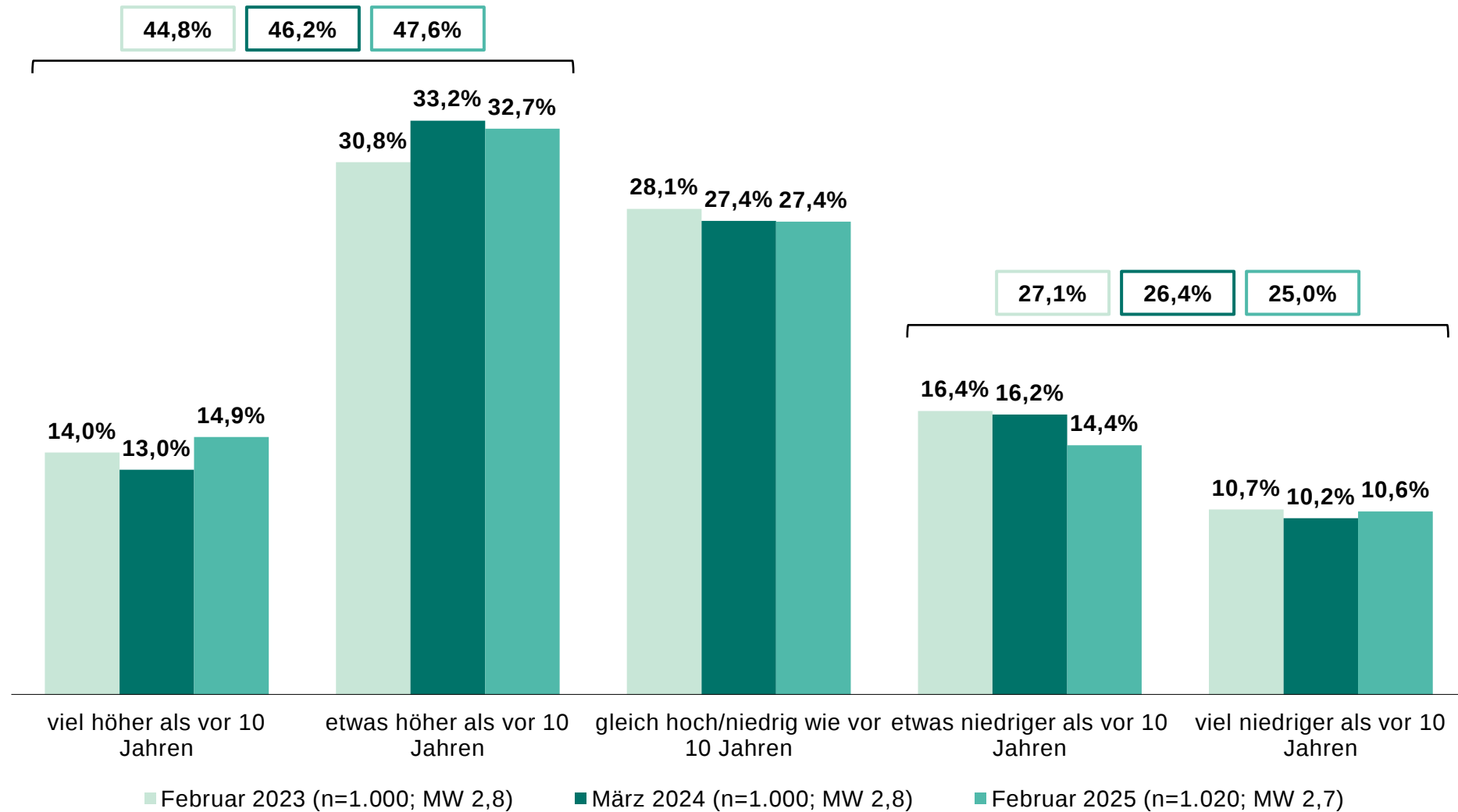
Konsument*innen (2025)



Verglichen mit vor 10 Jahren – würden Sie sagen, Ihr Lebensstandard ist aktuell ... || n=1.020 ||
MW 2,7 (Skala von "1 = viel höher als vor 10 Jahren" bis "5 = viel niedriger als vor 10 Jahren")

Eigener Lebensstandard im 10-Jahres-Vergleich

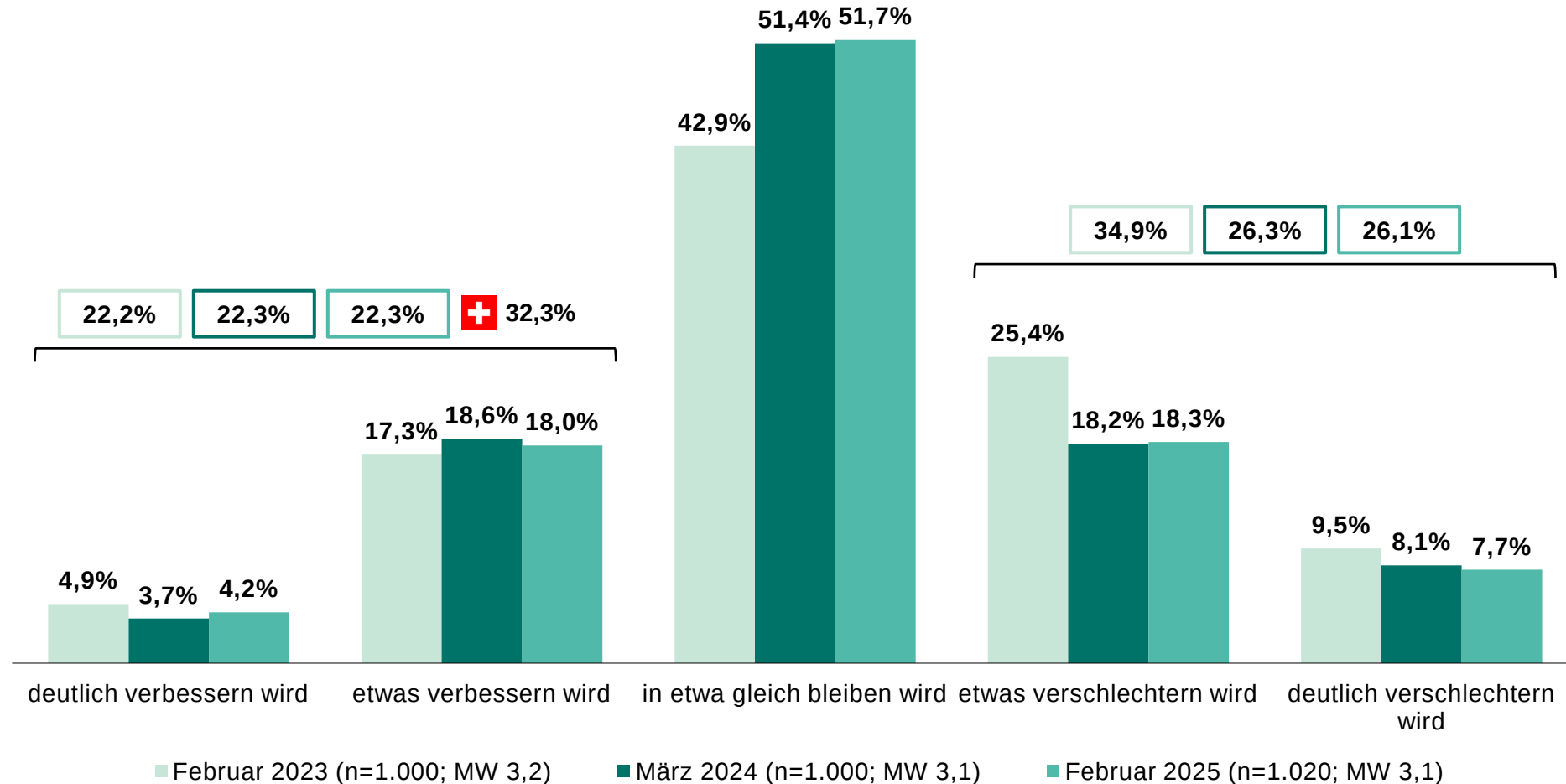
Zeitvergleich Konsument*innen (2023 vs. 2024 vs. 2025)



Verglichen mit vor 10 Jahren – würden Sie sagen, Ihr Lebensstandard ist aktuell ... ||
Skala von "1 = viel höher als vor 10 Jahren" bis "5 = viel niedriger als vor 10 Jahren" || Wellenvergleich

Erwartungen für 2025: Eigene finanzielle/ wirtschaftliche Situation

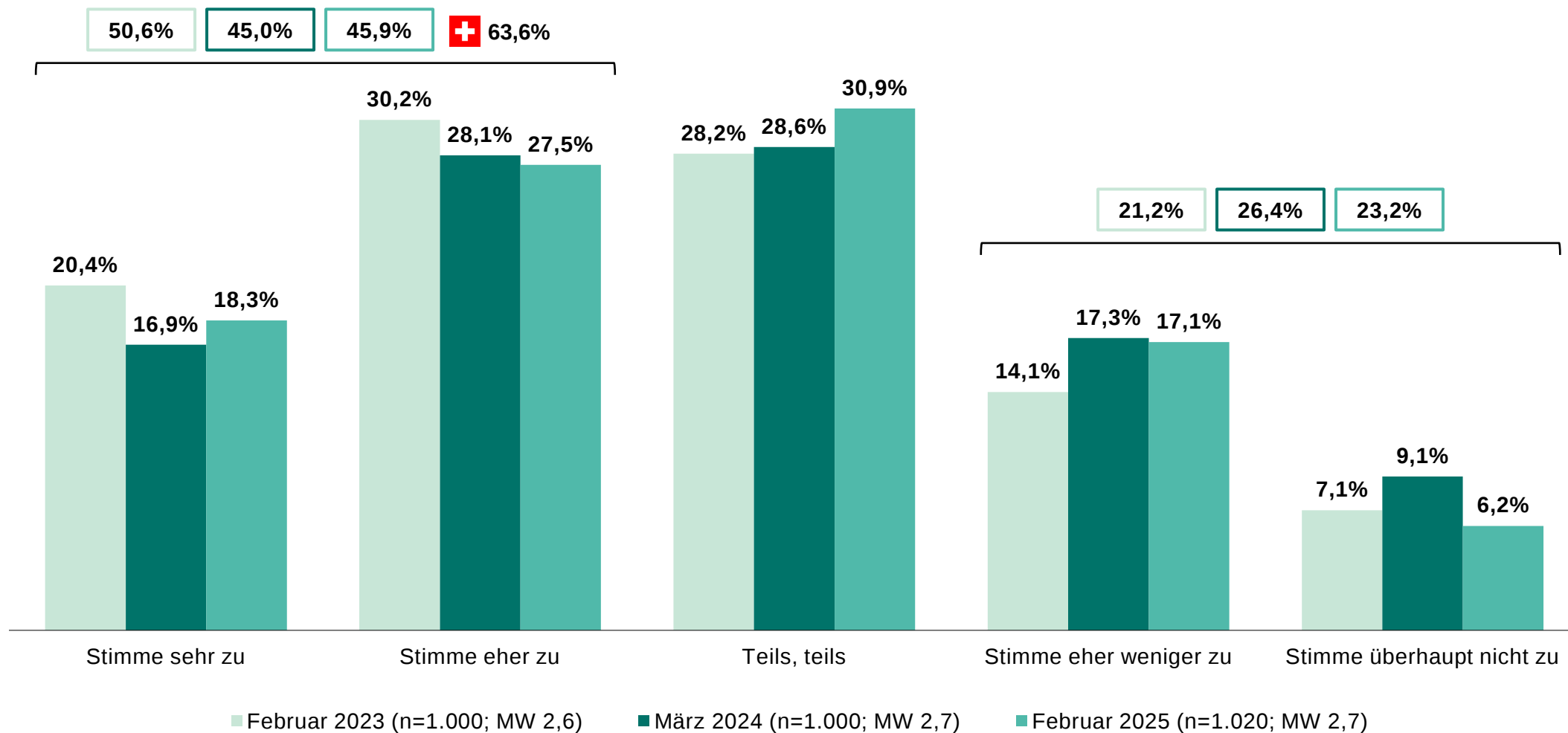
Zeitvergleich Konsument*innen (2023 vs. 2024 vs. 2025)



Wie ist Ihre Erwartung für 2025? Glauben Sie, dass sich Ihre finanzielle und wirtschaftliche Situation im Laufe des Jahres 2025 ...? ||
Skala von "1 = deutlich verbessern wird" bis "5 = deutlich verschlechtern wird" || Wellenvergleich

Zustimmung zur Aussage: „Arbeit lohnt sich noch“

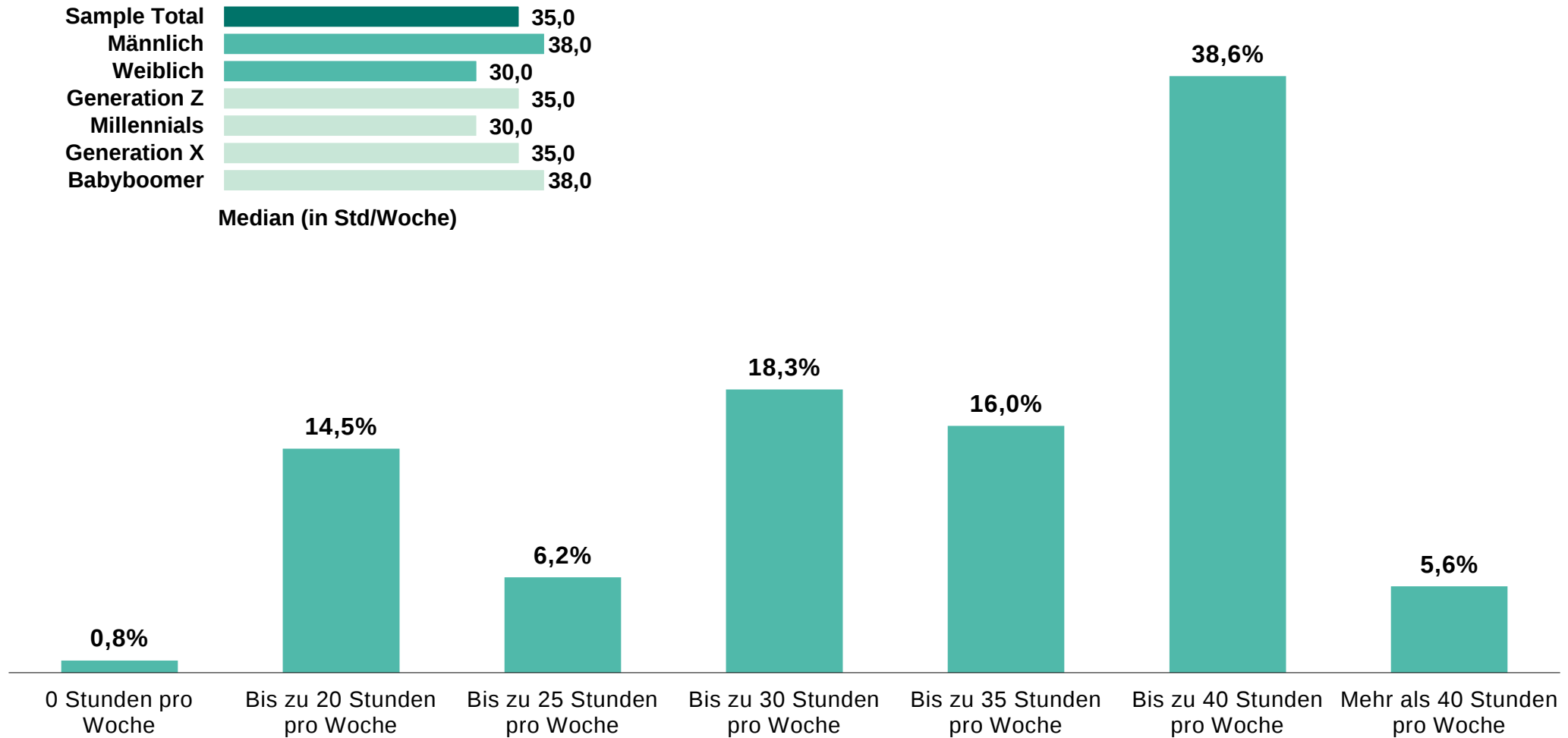
Zeitvergleich Konsument*innen (2023 vs. 2024 vs. 2025)



Inwieweit stimmen Sie der Aussage „Arbeit lohnt sich noch“ zu? || Skala von "1 = Stimme sehr zu" bis "5 = Stimme überhaupt nicht zu" || Wellenvergleich

Das ideale Beschäftigungsausmaß

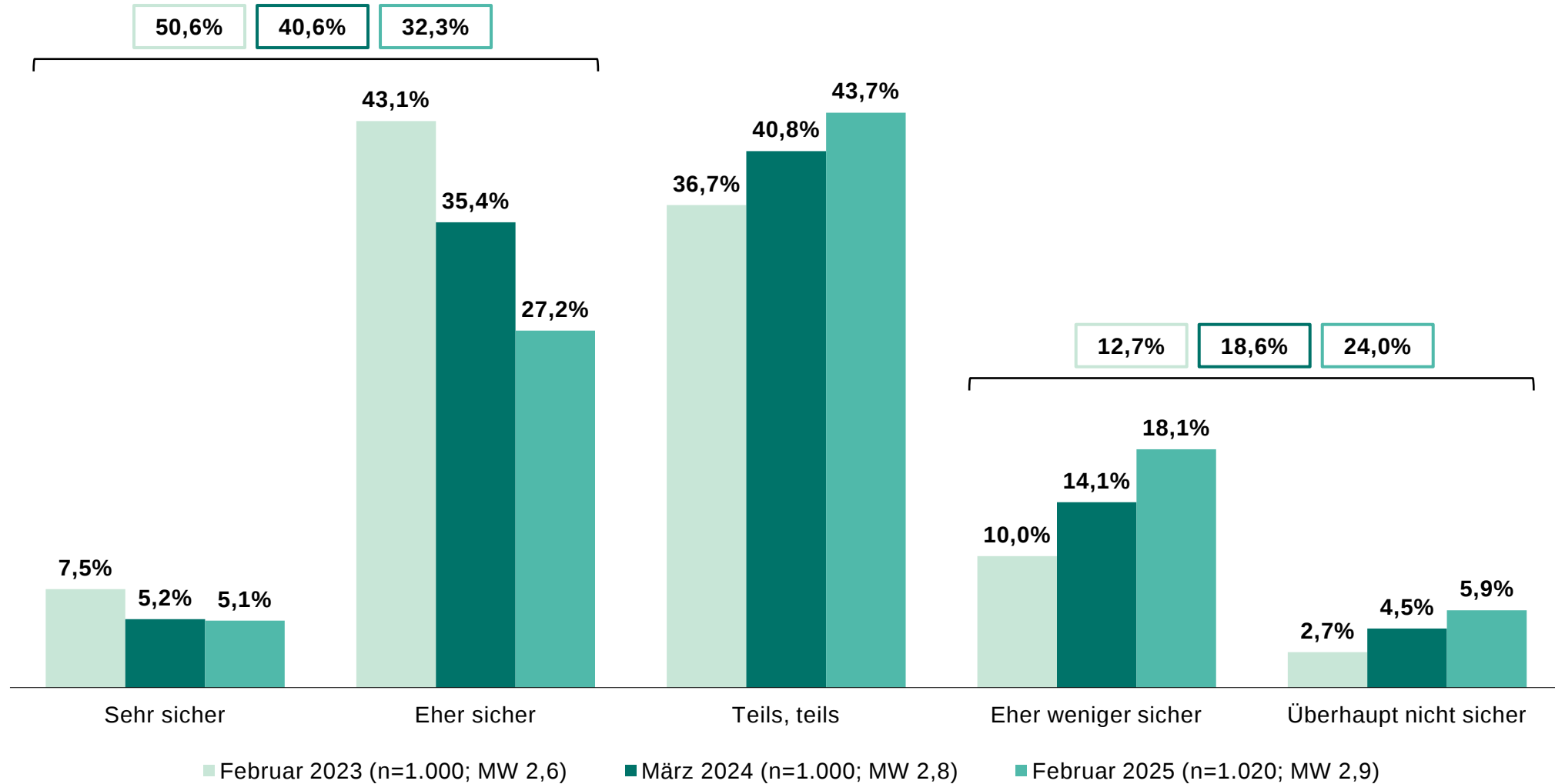
Konsument*innen (2025)



Unabhängig davon, ob Sie aktuell berufstätig sind oder nicht: Was wäre für Sie das Wunschausmaß bezahlter Arbeit? Wie viele Wochenstunden würden Sie idealerweise gerne einer bezahlten Arbeit nachgehen? || n=1.020

Sicherheit der Arbeitsplätze

Zeitvergleich Konsument*innen (2023 vs. 2024 vs. 2025)



Wie sicher schätzen Sie die Arbeitsplätze in Österreich ein? || Skala von "1 = Sehr sicher" bis "5 = Überhaupt nicht sicher" || Wellenvergleich

**einfach
schnell
fragen.**

Mag. Ingrid Gogl, MLS

Präsidentin
office@prva.at

www.prva.at

Mag. Thomas Schwabl

Gründer und Geschäftsführer
t.schwabl@marketagent.com

www.marketagent.com



marketagent.